

# Bijlage I

## Communicatieframe LEO 2021-2024

## Interne Situatie Luchthaven Overleg Eindhoven (LEO)

LEO is een breed overlegplatform voor iedereen in de (Brainport) regio die betrokken wil zijn en blijven en wil meedenken, meedoen en meepraten over de ontwikkeling en het gebruik van Luchthaven Eindhoven, haar toekomstige ontwikkelingen en het effect hiervan op de omgeving.

We communiceren via het LEO met onze interne partners

## Stakeholders

-> zie stakeholdersanalyse

## Visie op communicatie

Communicatie inzetten om op basis van onafhankelijkheid de samenwerking en verbinding met de omgeving van Luchthaven Eindhoven te stimuleren en de ontwikkelingen ten aanzien van de Luchthaven Eindhoven zichtbaar te maken.

## Ambities

### 1. Ontwikkelen communicatiestrategie en uitvoeringsplan

De communicatiestrategie en bijbehorend uitvoeringsplan geven ons inzicht en houvast in ons netwerk helpen ons om kansen te zien om het netwerk actief te betrekken en in te zetten.

### 2. Ontwikkelingen zichtbaar maken

De vele ontwikkelingen die spelen rondom de luchthaven een gezicht geven door de inzet van diverse communicatiemiddelen onder de vlag van samenopdehoogte.nl

### 3. Ontwikkelen communicatiemiddelenmix

We ontwikkelen een mix van communicatiemiddelen zodat we op ieder moment de gewenste doelgroep kunnen bereiken.

### 4. Netwerk inzichtelijk maken, versterken en verbreden

We zetten communicatie in om te investeren in de (communicatie)netwerken van onze partners om zo brede zichtbaarheid en samenwerking te organiseren.

## Randvoorwaarden

Om uitvoering te geven aan de ambities zijn enkele zaken noodzakelijk:

- Commitment van diverse partijen aan het LEO
- Beschikbare communicatiecapaciteit binnen het secretariaat
- Budget voor uitvoeringsplan
- Werkgroep communicatie LEO

## Aanpak

De aanpak voor de komende jaren (2021-2024) is zichtbaar in het uitvoeringsplan en geeft invulling aan de ambities. Hieronder staan enkele belangrijke stappen die gezet moeten worden per ambitie (in 2022).

1. Ontwikkelen communicatiestrategie (2021)
  - Doorlopen Factor C (Stakeholdersanalyse, Kernboodschap en planning)
  - Opzetten en continueren werkgroep communicatie
2. Ontwikkelingen zichtbaar maken (2022)
  - Regelmatig actief communiceren over ontwikkelen die spelen ten aanzien van de luchthaven
  - Resultaten zichtbaar maken
  - Actief persbeleid opzetten en uitvoeren
  - Vindbaarheid/branding samenopdehoogte.nl
  - Interne communicatie LEO
  - Content maken/beschikbaar stellen voor onze partners
3. Ontwikkelen communicatiemiddelenmix (2022)
  - Website samenopdehoogte.nl is uitgangspunt voor alle communicatie
  - Communicatiemiddelen ontwikkelen en implementeren (op basis van stakeholdersanalyse)
  - Website actualiseren
4. Netwerk versterken en verbreden (2022)
  - Faciliteren kennissessie's of webinars
  - Aansluiting zoeken bij netwerkpartners
  - Faciliteren netwerk op inhoud (via communicatiemiddelen)

## Externe situatie

Het Luchthaven Eindhoven Overleg communiceert onder de naam samenopdehoogte. In het komende jaar (2022) is er aandacht om deze term, deze naam, te laden. We leggen uit wie we zijn, wat we doen. We geven het LEO een gezicht.

NOOT: Niet alle partners van het LEO ervaren de naam 'samenopdehoogte' hetzelfde. Er zijn wat vragen en er is verschil van opvatting.

- Advies: onderzoek hoe partners het LEO ervaren, welke kansen er zijn om de positie te versterken en hier uitvoering aan geven.

Samenopdehoogte.nl als uitgangspunt, we communiceren in overleg en dragen samenwerking uit. Oog voor het 'laden' van samenopdehoogte wat verstaan we eronder.

## Resources

De onafhankelijke positie van het LEO is essentieel om invulling te kunnen geven aan de communicatiestrategie en de uitvoering hiervan. Uitgangspunt hiervoor is het rapport 'Opnieuw Verbonden' van Pieter van Geel (2019).