



Stakeholder Reputatie Insights 2023

Eindhoven Airport

M221403

Astrid van Heerwaarden
Jeroen Senster

31-1-2024

a.vanheerwaarden@motivaction.nl
j.senster@motivaction.nl

Inhoud

Achtergrond	3
Methode en opzet	4
Samenvatting onderzoeksresultaten	5
<i>Resultaten</i>	
• Algemeen beeld	7
• Reputatie	11
• Bijdrage aan de regio	16
• Duurzaamheid	22
• Aanbod op de luchthaven	29
Bijlagen	33

Achtergrond

In opdracht van Eindhoven Airport heeft Motivaction een onderzoek uitgevoerd naar de beeldvorming en reputatie van Eindhoven Airport onder inwoners uit de Brainport-regio.

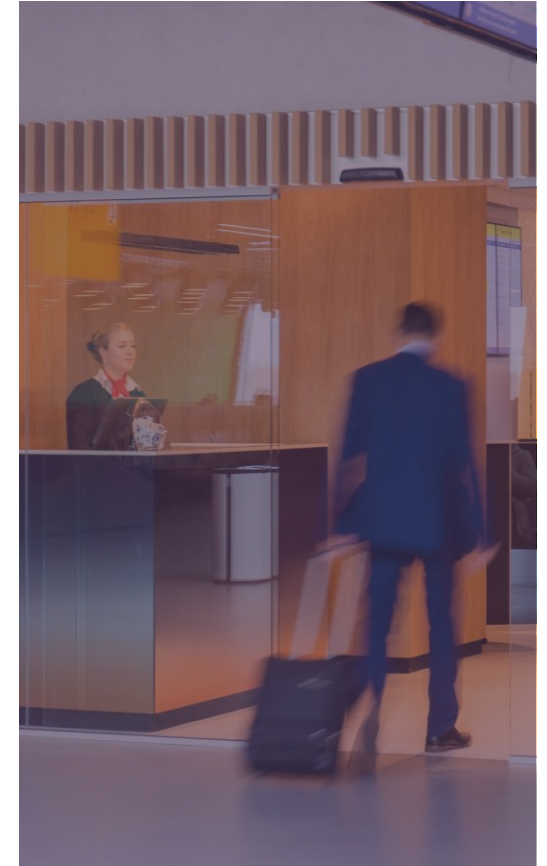
In 2023 heeft Motivaction, net als in eerdere jaren, elk kwartaal een meting uitgevoerd voor Eindhoven Airport. De resultaten zijn per meting opgeleverd in tabellen. In deze rapportage worden de uitkomsten over heel 2023 beschreven. Waar mogelijk worden de resultaten vergeleken met eerdere metingen.

Doel van het onderzoek

Door middel van dit onderzoek krijgt Eindhoven Airport inzicht in de beeldvorming die omwonenden hebben van de luchthaven. Daarnaast geven de resultaten Eindhoven Airport concrete handvatten om haar reputatiemanagement (verder) te optimaliseren.

De volgende onderzoeksvragen komen in deze rapportage aan bod:

- Wat is het algemene beeld van en de basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport onder bewoners van de Brainport-regio?
- Welke pijlers en drivers bepalen de reputatie en beeldvorming van de luchthaven?
- Wat zijn relevante/actuele issues waarop de luchthaven kan inspelen?
- In hoeverre is de bijdrage van Eindhoven Airport aan de regio zichtbaar?
- In hoeverre ervaart met overlast van de luchthaven?
- Wat vindt men van de kwaliteit, vanuit klantperspectief, van de luchthaven?
- Hoe belangrijk vindt men duurzaamheid en hoe staat dit in verhouding tot de strategische doelstellingen van de luchthaven?
- Zien we ontwikkelingen ten opzichte van eerdere metingen?



Methode en opzet

Veldwerk

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst. De meting heeft elke keer aan het einde van het kwartaal plaatsgevonden in dezelfde periode als in eerdere jaren.

Voor de eindrapportage over 2023 zijn de uitkomsten van de vier kwartalen samengevoegd en waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met de eerdere metingen uit 2022, 2021, 2020 en 2018/2019. Het veldwerk heeft plaatsgevonden in de volgende periodes:

- Q1-meting: 23-3-2023 t/m 27-3-2023
- Q2-meting: 22-6-2023 t/m 3-7-2023
- Q3-meting: 18-9-2023 t/m 28-9-2023
- Q4-meting: 18-12-2023 t/m 28-12-2023

Doelgroep

De doelgroep bestaat uit inwoners van de Brainport-regio Eindhoven (postcodes 5090 t/m 5096, 5420 t/m 5425, 5500 t/m 5764, 6020 t/m 6029, 5499 en 5765).

De steekproef is getrokken uit het StemPunt-panel van Motivaction.

Vragenlijst

De vragenlijst bestaat uit 24 vragen en de gemiddelde invulduur is 10 minuten.

De vragenlijst is dit jaar in hoofdlijnen hetzelfde gebleven. In 2023 hebben we twee vragen toegevoegd over wanneer de respondenten voor het laatst heeft gevlogen en van welk vliegveld er toen gebruik is gemaakt.

Onderzoeksdata

De onderzoeksdata zijn gewogen; daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS. Er is gewogen op de variabelen geslacht en leeftijd.

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden ten minste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Reputatiescore

De drivers komen voort uit literatuur, de ruime ervaring van Motivaction en onderling overleg met Eindhoven Airport. Hiermee geeft de reputatiescore een goed beeld van de reputatie van de luchthaven en wordt op basis van dit rapport duidelijk waar eventueel verbetering nodig is.

Respondenten hebben 21 reputatiedrivers beoordeeld. Deze drivers zijn te groeperen in vijf pijlers: communicatie, aanbod, bijdrage aan de regio, relatie met de omgeving en duurzaamheid. In [de bijlage](#) zijn de definities van de drivers te vinden.

De genoemde Stakeholder Reputatie Insights-scores (SRI-scores) zijn gebaseerd op een gemiddelde beoordeling op alle reputatiedrivers (gemeten op een schaal van 1 t/m 10), waarbij gecorrigeerd is voor het belang dat aan elke driver wordt gehecht.

Leeswijzer

- In enkele grafieken tellen de percentages niet op tot 100%. In dit geval gaat het om (kleine) afrondingsverschillen.
- In verband met de leesbaarheid van de grafieken zijn lage percentages niet weergegeven.

Gewogen reputatiescore Eindhoven Airport over 2023: 7,0

Algemeen

De overall SRI-score van Eindhoven Airport is over heel 2023 een 7,0 gemiddeld en daarmee een tiende hoger dan in eerdere jaren (6,9 in 2022 en 2021).

Sterke kanten van de luchthaven zijn dit jaar wederom de pijlers *Aanbod* en *Bijdrage aan de regio*. Daarnaast zien we een verbetering van de score op de pijler *Communicatie* ten opzichte van 2022.

De pijler *Duurzaamheid* is stabiel ten opzichte van 2022, terwijl er een lichte daling te zien is op de pijler *Relatie met de omgeving*.

Kwaliteiten

Het aanbod van de luchthaven blijft de grootste kracht van Eindhoven Airport. De luchthaven is goed bereikbaar en heeft voldoende aandacht voor haar reizigers op het gebied van comfort en faciliteiten.

De luchthaven is een visitekaartje voor de regio en omwonenden ondervinden weinig hinder van het vliegverkeer. De associaties die men met Eindhoven Airport heeft zijn dan ook positief.

Kansen

We zien dit jaar een stijging op de pijler *Communicatie*, maar er is op dit vlak nog ruimte voor verbetering. Men geeft aan niet goed op de hoogte te zijn van duurzame initiatieven die de luchthaven onderneemt, maar hier wel interesse in te hebben.

Onderwerpen als (geluids)overlast en duurzaamheid blijven belangrijk voor omwonenden. Ondanks dat we geen stijging zien in de mate van overlast, blijft het van belang om de relatie met de omgeving goed te managen. We zien op deze pijler een lichte daling dit jaar.

Samenvatting onderzoeksresultaten

Algemeen beeld

De bekendheid van Eindhoven Airport is onveranderd hoog. Bijna de helft van de inwoners geeft aan goed bekend te zijn met de luchthaven.

Omwonenden geven vaker aan een zeer positieve houding te hebben ten opzichte van Eindhoven Airport. Daarmee is bijna driekwart van de inwoners van de Brainport-regio (zeer) positief over de luchthaven; dit is in lijn met eerdere jaren.

De associaties die men met de luchthaven heeft, komen overeen met vorige metingen: een kleinschalige, lokale luchthaven.

Bijdrage aan de regio

Een ruime meerderheid vindt de luchthaven (zeer) belangrijk voor de stad en de regio.

De omvang van Eindhoven Airport moet volgens omwonenden blijven zoals het is. Steun voor een eventueel groeiscenario neemt ten opzichte van eerdere jaren iets af.

Volgens de meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio heeft Eindhoven Airport voldoende oog voor haar

omgeving, is het een logische plek om internationale evenementen zichtbaar te maken en is de luchthaven een visitekaartje voor de regio.

Omwonenden zijn in vergelijking met eerdere jaren minder vaak op de hoogte van de ontwikkelingen rondom de luchthaven en geven aan daar wel vaker behoefte aan te hebben.

Duurzaamheid/milieu

Volgens de inwoners van de Brainport-regio blijven onderwerpen die aandacht behoeven (geluids)overlast en duurzaamheid.

Omwonenden zijn neutraal tot positief over het wonen in de nabijheid van de luchthaven. In vergelijking met 2022 is de groep positieve inwoners iets toegenomen. De kleine groep die negatief is, is stabiel.

Er zijn ook dit jaar geen significante veranderingen op het gebied van hinderbeleving. De meerderheid ondervindt niet of nauwelijks hinder van de luchthaven. Een klein percentage omwonenden geeft aan wel hinder te beleven, maar dit is in lijn met eerdere jaren.

In vergelijking met 2022 zijn er minder omwonenden die een negatieve invloed van de luchthaven op de luchtkwaliteit ervaren.

Het treffen van maatregelen om de CO₂-uitstoot te verminderen blijft belangrijk voor de omwonenden. De meerderheid geeft aan niet op de hoogte te zijn van de initiatieven die de luchthaven neemt om de CO₂-uitstoot te verlagen.

Aanbod op de luchthaven

De bestemmingen en de prijzen van tickets spelen zijn belangrijke aspecten wanneer men beslist van welke luchthaven gebruik te maken voor een Europese vliegreis. Daarnaast speelt ook de afstand/nabijheid van het vliegveld een grote rol. In vergelijking met 2022 zijn de prijzen van de tickets iets belangrijker geworden in dit keuzeproces.

Net als eerdere jaren is men positief over het aantal bestemmingen en de aandacht en comfort die Eindhoven Airport besteedt aan haar reizigers. Daarnaast vindt men de luchthaven een goede locatie voor innovatie en onderzoek.

De verschillende faciliteiten (horeca, parkeren en winkelen) worden wederom positief beoordeeld.



Resultaten Algemeen beeld

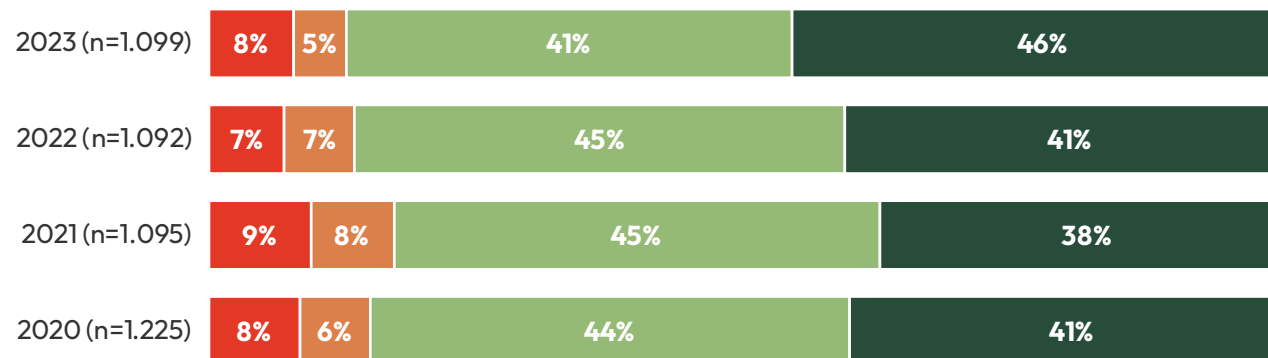
De bekendheid van Eindhoven Airport is onveranderd hoog

Net als in eerdere jaren zien we in 2023 een hoge bekendheid van Eindhoven Airport onder inwoners van de Brainport-regio.

Bijna de helft van de inwoners geeft aan goed bekend te zijn met de luchthaven (46%); dit is hoger dan in eerdere jaren. Daarnaast geeft 41% aan enigszins bekend te zijn met Eindhoven Airport.

Het aandeel inwoners dat aangeeft minder goed bekend te zijn met de luchthaven, ligt in lijn met eerdere metingen.

In hoeverre ben je zelf bekend met Eindhoven Airport? (Basis - inwoners Brainport-regio)



- Ik ken Eindhoven Airport eigenlijk uitsluitend van naam
- Ik heb weleens over Eindhoven Airport gehoord of gelezen
- Ik ben enigszins bekend met Eindhoven Airport
- Ik ben goed bekend met Eindhoven Airport

De houding ten opzichte van Eindhoven Airport blijft positief

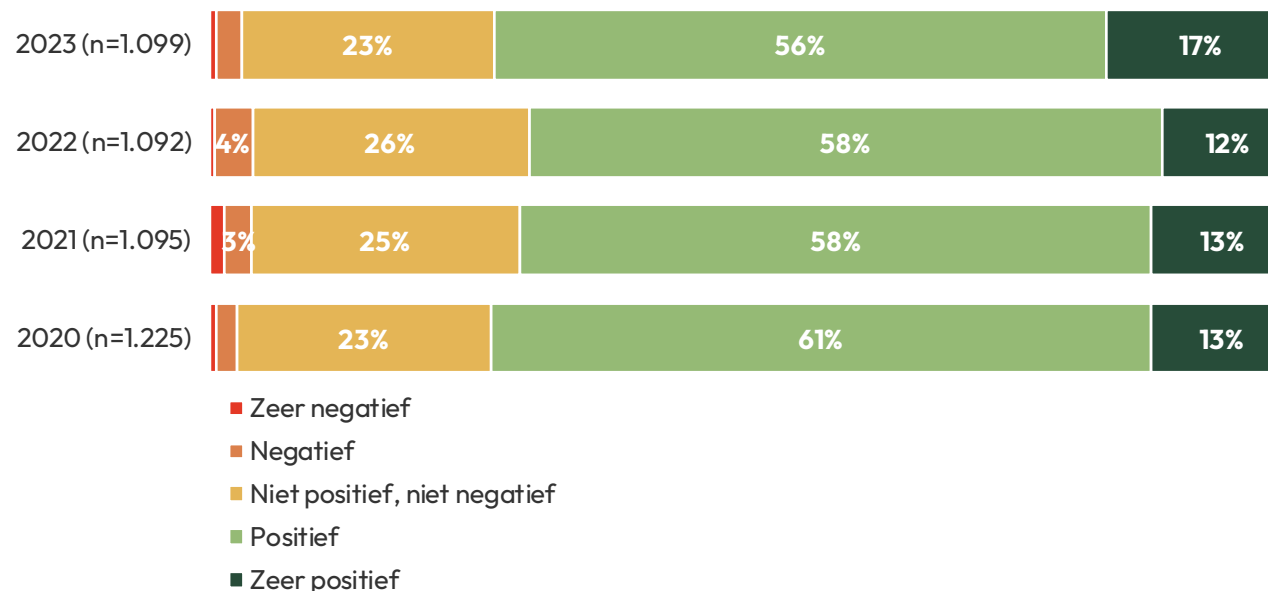
In vergelijking met eerdere metingen geven inwoners van de Brainport-regio vaker aan zeer positief te zijn over Eindhoven Airport (17%).

Daarnaast geeft 56% aan een positieve houding te hebben ten opzichte van de luchthaven. Bij elkaar genomen geeft bijna driekwart van de inwoners van de regio aan positief gestemd te zijn over Eindhoven Airport (73%).

Een klein percentage van de omwonenden staat – alles bij elkaar genomen – (zeer) negatief ten opzichte van de luchthaven (3%).

Wat is, alles bij elkaar genomen, je basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport?

(Basis - inwoners Brainport-regio)

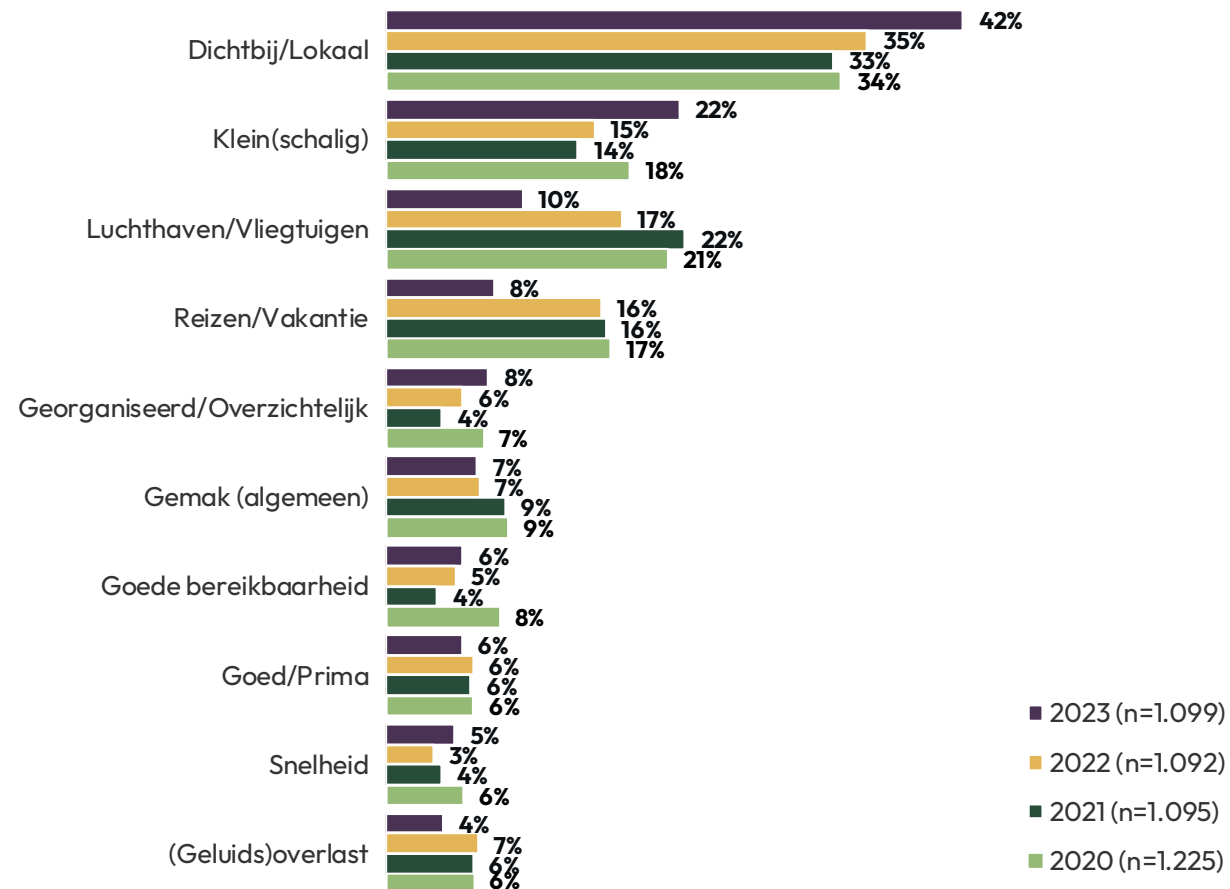


Spontane associaties: Eindhoven Airport is dichtbij en kleinschalig

De associaties die omwonenden bij de luchthaven hebben, liggen in 2023 in lijn met eerdere jaren. Woorden als *dichtbij*, *kleinschalig* en *luchthaven* worden het vaakst genoemd.

In vergelijking met vorig jaar worden termen als *overzichtelijk*, *goede bereikbaarheid* en *snelheid* iets vaker genoemd.

Welke woorden komen er als eerste in je op als je denkt aan Eindhoven Airport?
(Basis - inwoners Brainport-regio, Top10)





Resultaten Reputatie

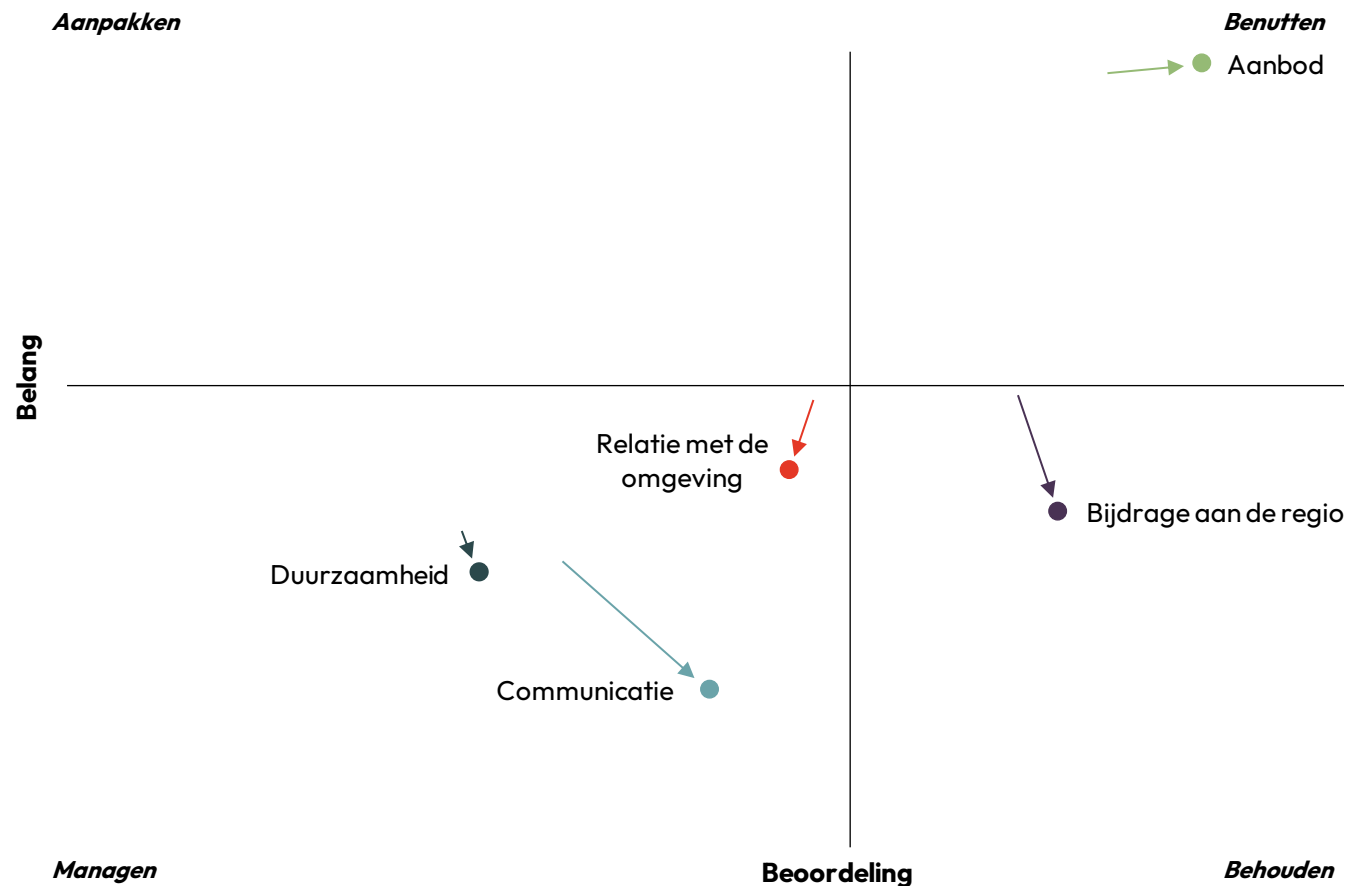
SRI-model: Reputatiepijlars

De inwoners van de Brainport-regio geven Eindhoven Airport een gewogen reputatiescore van 7,0 (in 2022 een 6,9).

Waar vorig jaar de pijlars *Relatie met de omgeving* en *Bijdrage aan de regio* in het 'Benutten'-kwadrant vielen, zien we nu dat deze twee pijlars zijn verschoven naar 'Managen' en 'Behouden'.

In [de bijlage](#) zijn de SRI-scores per kwartaal weergegeven.

Hiernaast zijn de overkoepelende reputatiepijlars weergegeven in een prioriteitenmatrix. De assen zijn ingezoomd om de leesbaarheid te vergroten, waardoor de verschillen groter lijken dan ze daadwerkelijk zijn. De pijlen geven de veranderingen ten opzichte van 2022 weer.



SRI-model: Reputatiedrivers

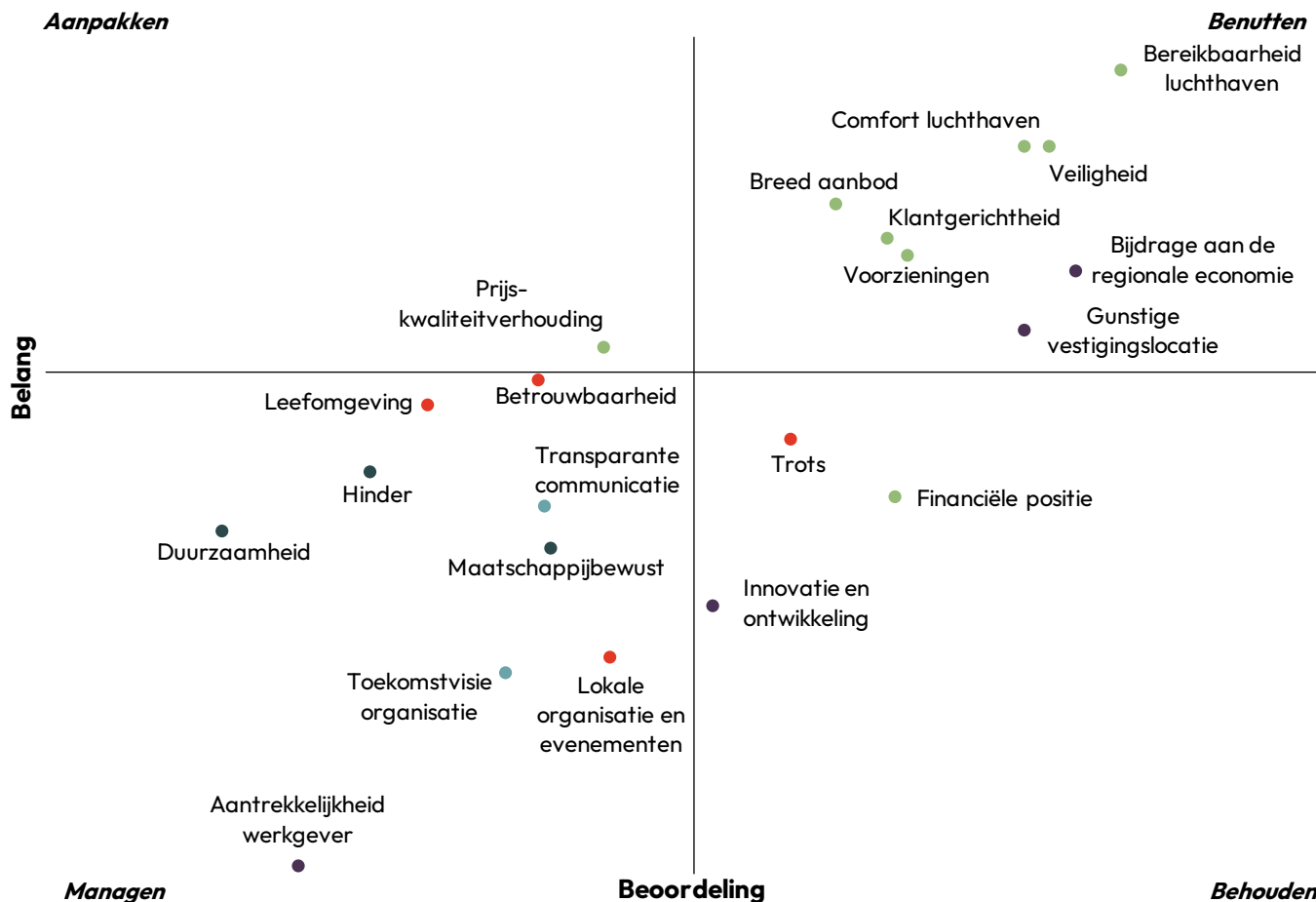
Ten opzichte van 2022 zijn de reputatiedrivers grotendeels stabiel.

De meeste reputatiedrivers van de pijler *Aanbod* vallen in het kwadrant 'Benutten'. Dit geldt niet voor de aspecten financiële positie (kwadrant 'Behouden') en prijs-kwaliteitverhouding (kwadrant 'Aanpakken'). Dit is in lijn met de resultaten van vorig jaar.

Het aspect betrouwbaarheid lag in 2022 in het kwadrant 'Benutten', maar dit jaar op de grens van 'Managen' en 'Aanpakken'.

Innovatie en ontwikkeling viel in 2022 in het kwadrant 'Managen', maar dit jaar in 'Behouden'.

De matrix hiernaast laat de scores van de reputatiedrivers uit 2023 zien. De kleuren komen overeen met de pijlers op de vorige pagina. In [de bijlage](#) zijn de scores van de drivers weergegeven. De assen zijn 'ingezoomd' om de uitkomsten leesbaar weer te geven. De verschillen lijken daardoor groter dan ze daadwerkelijk zijn.



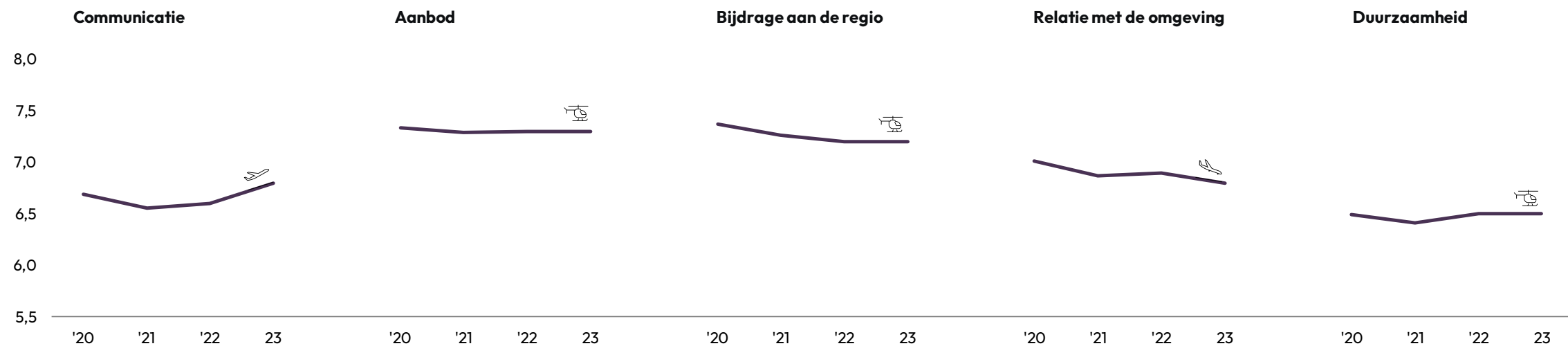
SRI-model: Reputatiescores over de tijd

De reputatiepijlers *Aanbod*, *Bijdrage aan de regio* en *Duurzaamheid* zijn stabiel in vergelijking met 2022.

Daarnaast is er een kleine daling van de reputatiescore te zien op de pijler *Relatie met de omgeving* (6,8 vs. 6,9 in 2022) en een toename op de pijler *Communicatie* (6,8 vs. 6,6 in 2022).

Binnen de reputatiepijler Duurzaamheid zijn er in Q2-2021 aanpassingen gedaan in de onderliggende reputatiedrivers. De uitkomsten van voor Q2-2021 zijn daardoor niet zuiver te vergelijken met latere metingen.

De verticale as van de onderstaande grafiek is 'ingezoomd' om de uitkomsten leesbaar weer te geven. De verschillen lijken daardoor groter dan ze in werkelijkheid zijn. In de [bijlage](#) zijn de scores per pijler en per kwartaal weergegeven.



Reputatiescore Eindhoven Airport iets hoger dan in eerdere jaren

De reputatiescore van de luchthaven is met een 7,0 hoger dan in 2022 en 2021 (beide 6,9). Deze score is gemiddeld ten opzichte van andere maatschappelijke en commerciële organisaties.

Onze jarenlange ervaring leert dat het cijfer 7,0 gezien kan worden als een breekpunt. Als mensen niet ontevreden zijn, maar ook niet enthousiast, dan geven ze een 7,0.

Voor een organisatie met een belangrijke en maatschappelijke functie zou de ambitie op een gemiddelde van minimaal een 7,0 moeten liggen.

NB. De benchmarkcijfers zijn van de afgelopen vijf jaar; de bedrijven zijn geanonimiseerd.

Organisatie	Professionele stakeholders	NL's publiek / omwonenden
Bedrijf #1		8,2
Entertainment #1	6,7	7,6
Uitvoeringsorganisatie #4	7,5	7,5
Onderwijsinstelling #1		7,3
Eindhoven Airport		7,0
Vervoerder #2		7,0
Bedrijf #3	7,1	6,9
Onderwijsinstelling #2	7,1	6,9
Uitvoeringsorganisatie #1	6,3	6,7
Rechtsprekende macht	7,6	6,5
Toezichthouder #2		6,0
EU Instellingen #1	7,4	
Uitvoeringsorganisatie #6	7,1	
Vervoerder #1	6,9	
Adviesraad #1	6,9	
Uitvoeringsorganisatie #2	6,4	
Uitvoeringsorganisatie #5	5,8	
Uitvoeringsorganisatie #3	5,8	



Resultaten

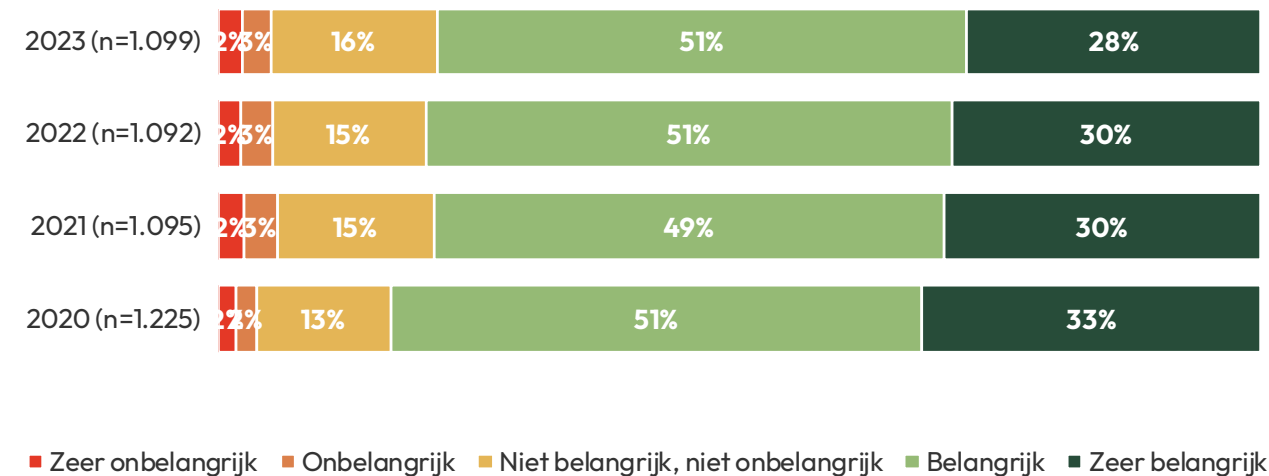
Bijdrage aan de regio

Het belang van Eindhoven Airport voor de stad en regio is stabiel

Een ruime meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio vindt de luchthaven (zeer) belangrijk voor de stad en regio (79%). Dit ligt in lijn met eerdere metingen.

In hoeverre vind je Eindhoven Airport belangrijk voor de stad en de regio Eindhoven?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



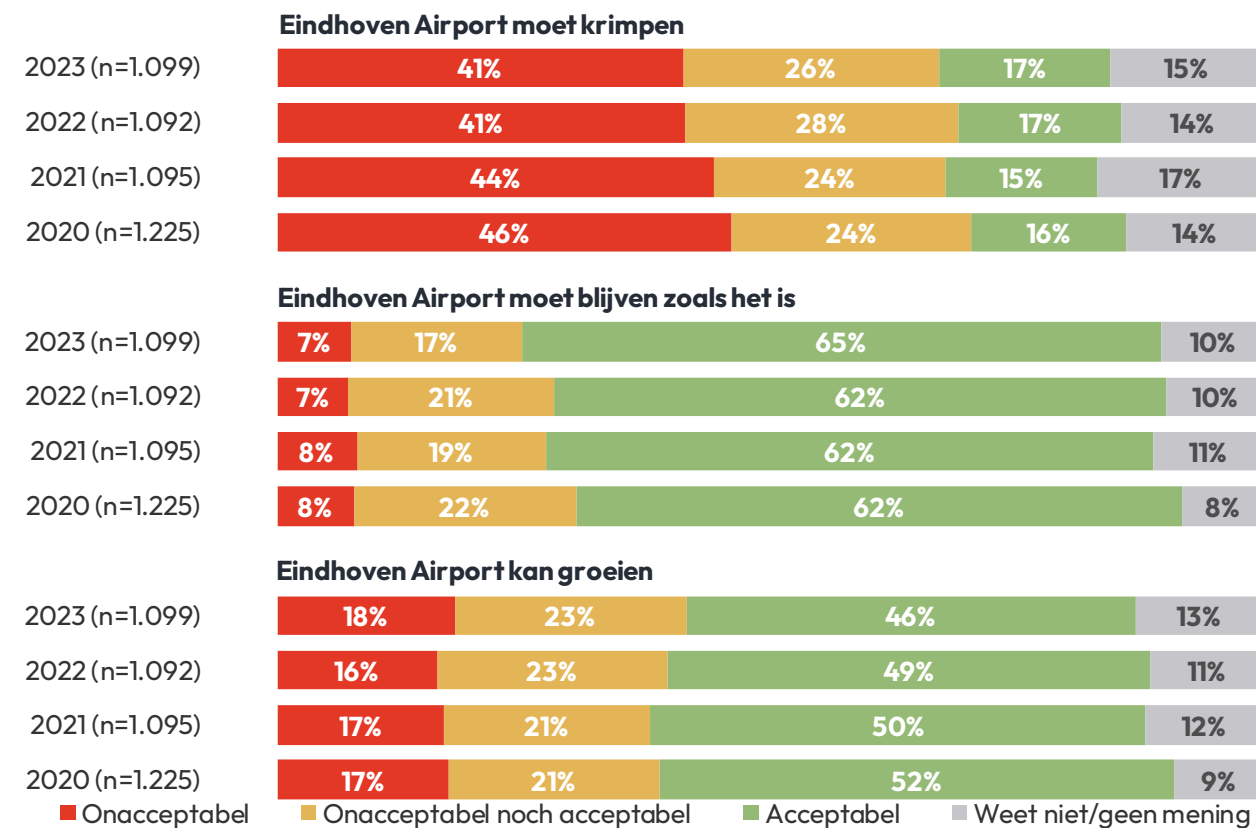
Eindhoven Airport moet blijven zoals het is

In lijn met eerdere metingen hebben de inwoners van de Brainport-regio een voorkeur voor het scenario waarin de luchthaven blijft zoals deze nu is. Dit scenario kan met 65% op de grootste steun rekenen en dit percentage ligt zelfs iets hoger dan in eerdere jaren.

Steun voor het groeiscenario neemt ten opzichte van eerdere jaren iets af (46%). De houding van de inwoners uit de regio ten opzichte van het krimpscenario is nagenoeg onveranderd.

In hoeverre vind je onderstaande scenario's in principe acceptabel?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



De doelstelling voor het verbeteren van de regio wordt minder inspirerend gevonden

Ten opzichte van 2022 geven inwoners van de Brainport-regio aan dat ze de doelstelling 'Wij maken onze regio nóg beter!' minder inspirerend vinden.

De doelstelling scoort op aansprekend en uitdagend ongeveer dezelfde scores als in 2022.

**Eindhoven Airport heeft zicht het volgende hogere doel gesteld als organisatie:
'Wij maken onze regio nóg beter!'. Wat vind jij van deze doelstelling?**
(Basis – inwoners van de Brainport-regio)

	2023 (n=1.099)	2022 (n=1.092)	2021 (n=1.095)	2020 (n=1.225)
Aansprekend	6,8	6,9	6,8	7,1
Inspirerend	6,6	6,8	6,6	7,0
Uitdagend	6,9	6,9	6,9	7,2

De doelstelling is door de respondenten beoordeeld op een schaal van 1 t/m 10, waarbij een 1 staat voor 'totaal niet aansprekend/inspirerend/uitdagend' en een 10 voor 'zeer aansprekend/inspirerend/uitdagend'.

Eindhoven Airport is een trots visitekaartje voor de regio

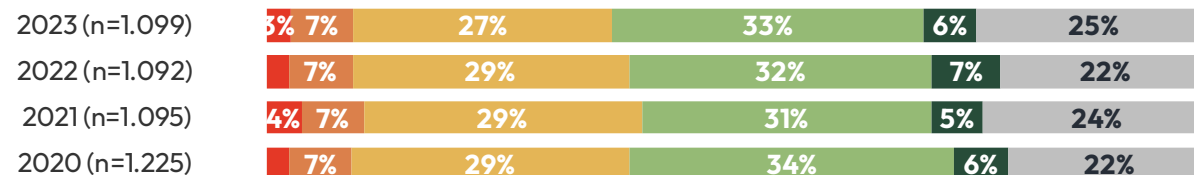
Volgens bijna twee op de vijf inwoners uit de regio heeft Eindhoven Airport voldoende oog voor haar omgeving (39%). Een kwart van de inwoners geeft aan dit niet te weten (25%).

De meerderheid van de inwoners is het eens met de stelling dat Eindhoven Airport een logische plek is om internationale evenementen zichtbaar te maken (62%).

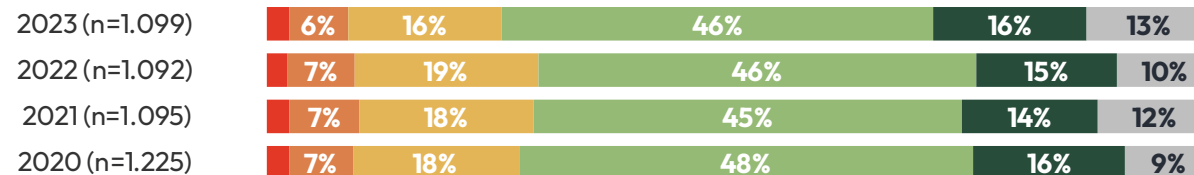
Net als eerdere jaren is de meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio het (zeer) eens met de stelling dat Eindhoven Airport een visitekaartje voor de regio is (63%).

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over Eindhoven Airport? (Basis - Inwoners Brainport-regio)

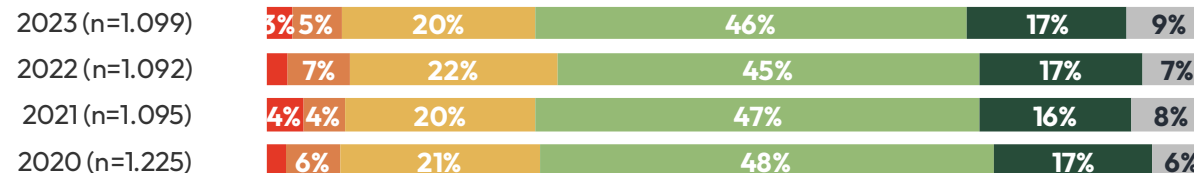
Eindhoven Airport heeft genoeg oog voor haar omgeving



Eindhoven Airport is een logische plek om internationale evenementen, zoals de Dutch Design Week en GLOW, zichtbaar te maken



Eindhoven Airport is een trots visitekaartje voor de regio waarin ik woon



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet/geen mening

Omwonenden minder vaak op de hoogte van ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport, maar hebben daar wel behoefte aan

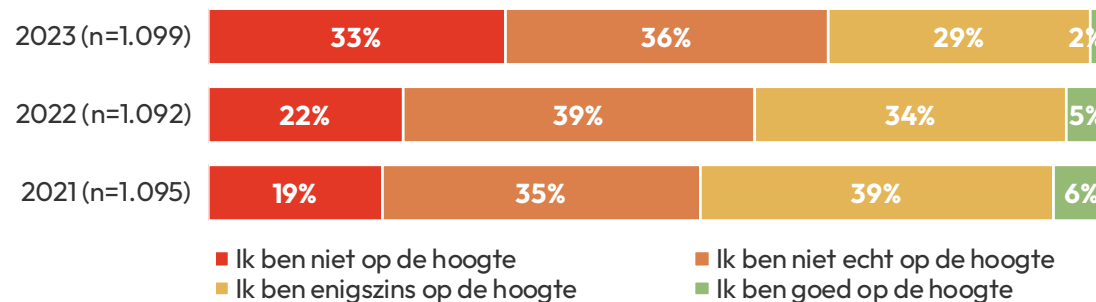
Een derde van de inwoners van de Brainport-regio geeft aan dat hij of zij niet op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen rondom de luchthaven.

Ten opzichte van 2022 is het aandeel omwonenden dat enigszins/goed op de hoogte is afgenomen (31% vs. 39%).

In vergelijking met eerdere metingen geven meer omwonenden aan op de hoogte te worden gehouden van wat er op en rond de luchthaven gebeurt (36% vs. 25%).

In hoeverre ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport?

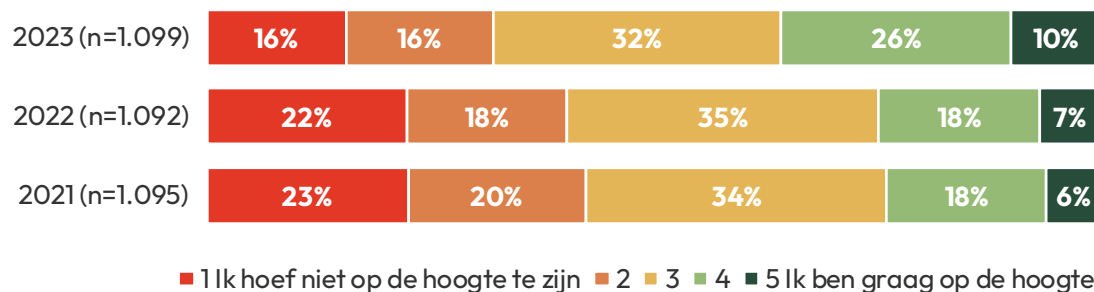
(Basis - Inwoners Brainport-regio)



In hoeverre wil jij op de hoogte zijn van wat er open rond de luchthaven gebeurt?

Ik hoef niet op de hoogte te zijn vs. Ik ben graag op de hoogte

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



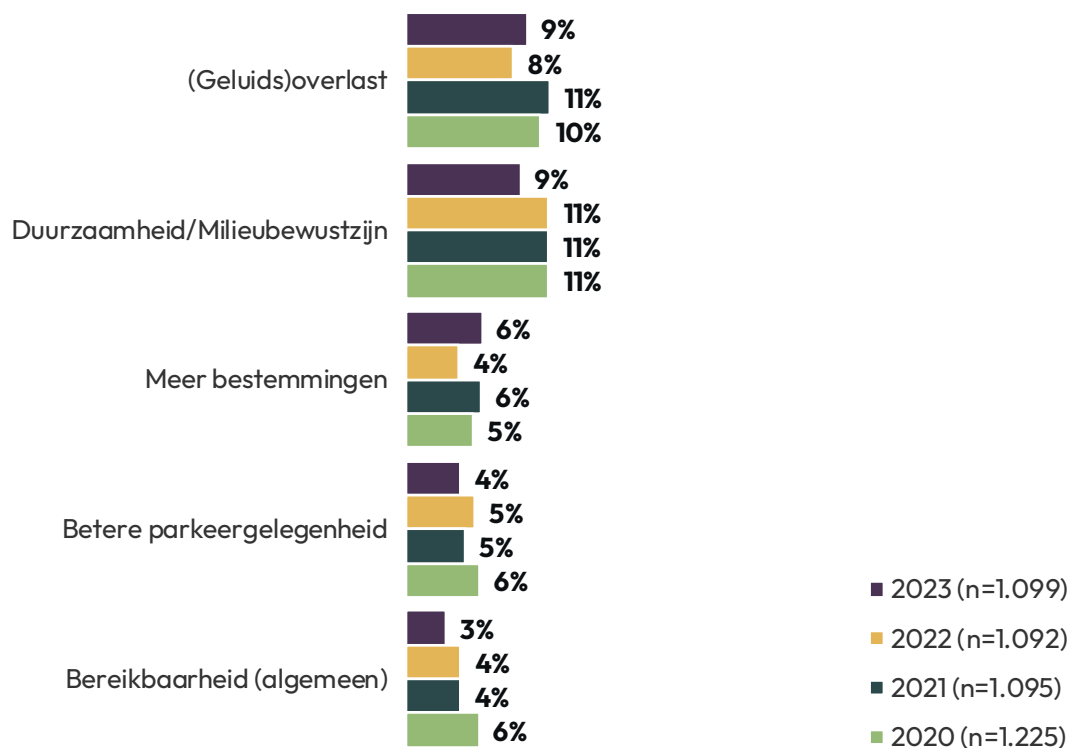


Resultaten Duurzaamheid

Overlast en duurzaamheid blijven belangrijke thema's

Evenals eerdere jaren geven omwonenden aan dat thema's als (geluids)overlast en duurzaamheid/milieubewustzijn belangrijke thema's blijven waar de luchthaven aandacht aan moet geven.

Aan welke onderwerpen zou Eindhoven Airport volgens jou meer aandacht moeten geven?
(Basis - Inwoners Brainport-regio) *Top5*



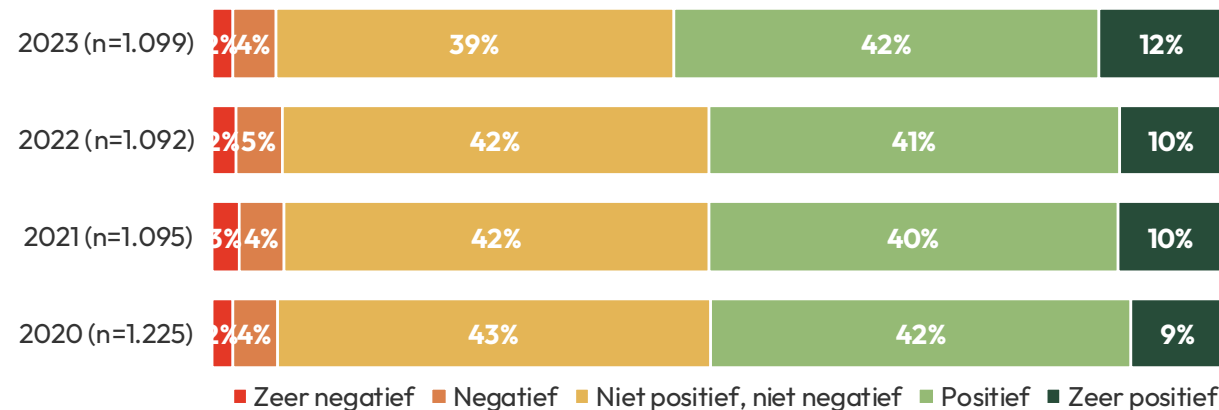
Omwonenden neutraal tot positief over wonen in nabijheid van Eindhoven Airport

Meer dan de helft van de inwoners van de Brainport-regio is in het algemeen (zeer) positief over het wonen in de nabijheid van Eindhoven Airport (54%). Dit percentage ligt iets hoger dan in de eerdere metingen.

Het aandeel omwonenden dat (zeer) negatief is over wonen in de omgeving van de luchthaven (6%) ligt in lijn met de eerdere metingen.

Hoe ervaar je het in het algemeen om in de nabijheid van Eindhoven Airport te wonen?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



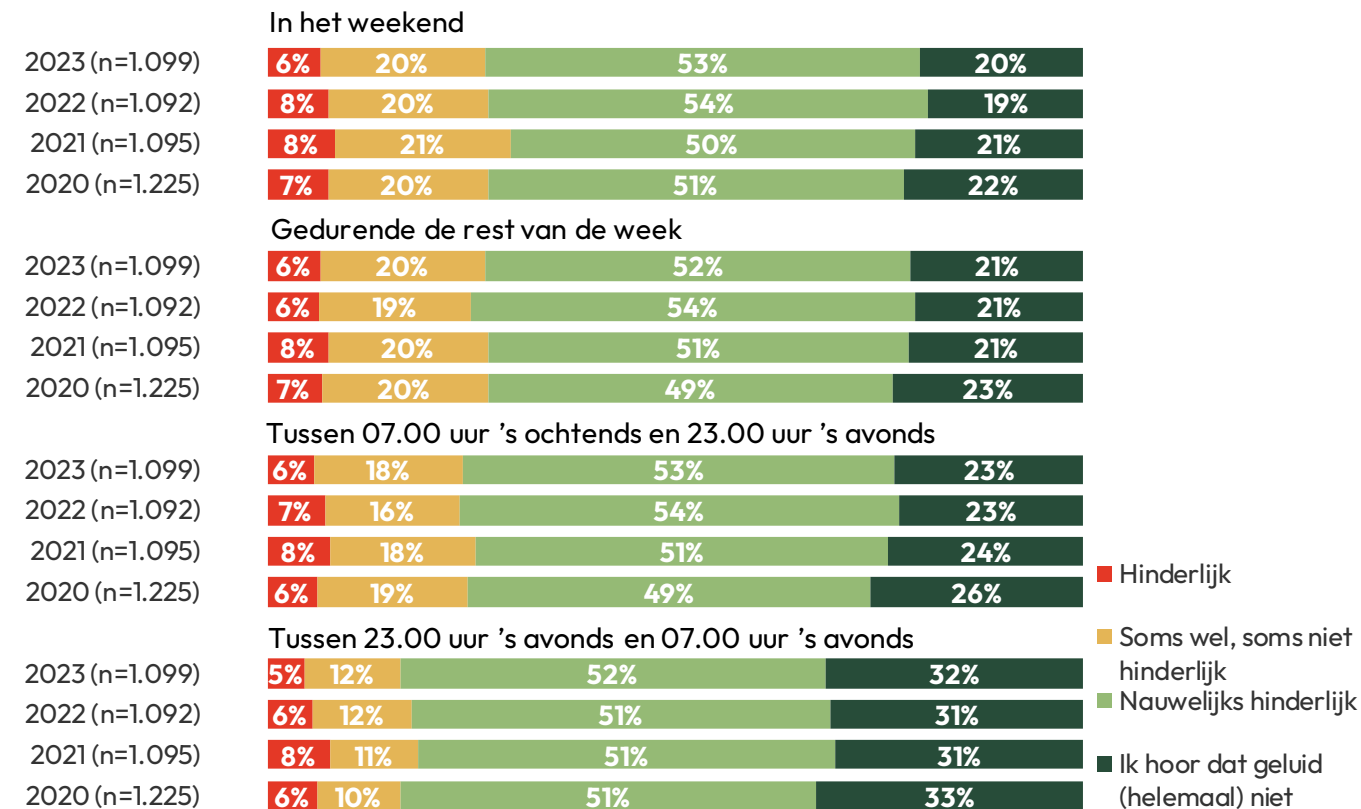
Geluid van vliegtuigen nauwelijks hinderlijk

Een ruime meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio geeft aan nauwelijks/geen hinder te beleven van het vliegverkeer.

Een kleine percentage van de omwonenden ervaart het geluid van het vliegverkeer als hinderlijk (6%) op verschillende momenten gedurende de week.

In hoeverre ervaar je op de volgende momenten het geluid van vliegtuigen die landen, stijgen en/of overvliegen als hinderlijk?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



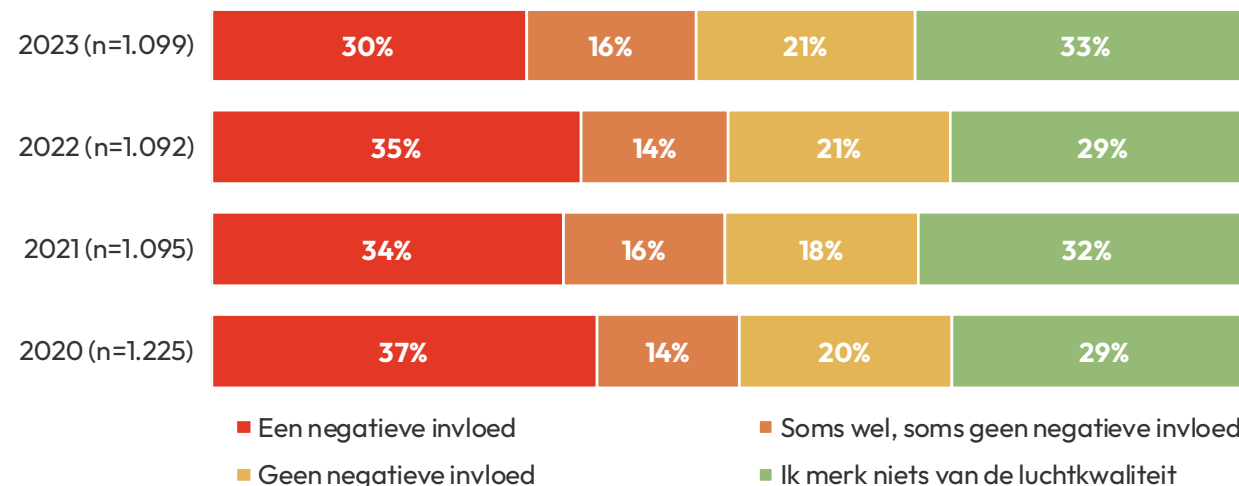
Minder omwonenden ervaren negatieve invloed luchthaven op de luchtkwaliteit

In vergelijking met eerdere metingen geeft een kleinere groep omwonenden aan dat het vliegverkeer, naar hun idee, een slechte invloed heeft op de luchtkwaliteit in hun woonomgeving (30% vs. 35% in 2022).

Een derde van de omwonenden geeft aan niets te merken aan de luchtkwaliteit (33%) en een vijfde ervaart geen negatieve invloed (21%).

In hoeverre heeft het vliegverkeer rondom Eindhoven Airport naar jouw idee invloed op de luchtkwaliteit in jouw woonomgeving?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)

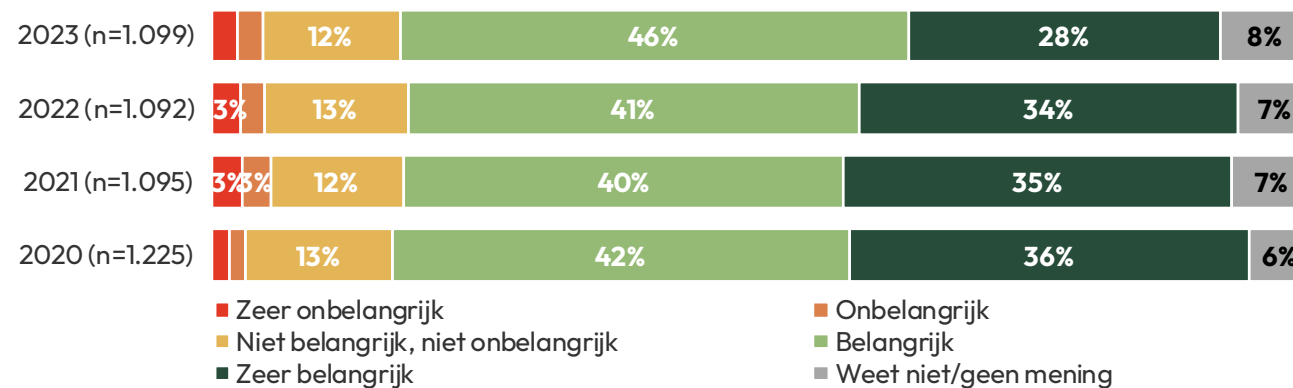


Maatregelen treffen om de CO2-uitstoot van de luchthaven te verminderen is belangrijk voor omwonenden

Bijna driekwart van de inwoners van de Brainport-regio geeft aan dat hij of zij het (zeer) belangrijk vindt dat Eindhoven Airport maatregelen treft om de CO2-uitstoot te verlagen (74%).

Eindhoven Airport wil de CO2-uitstoot verlagen door in te zetten op vliegtuigen die schoner én stiller zijn, en door over te schakelen op apparatuur en voertuigen die elektrisch zijn aangedreven. In hoeverre vind je dit belangrijk?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Merendeel van de omwonenden niet op de hoogte van initiatieven om CO2-uitstoot te verlagen

Een derde van de omwonenden geeft aan (enigszins) op de hoogte te zijn van initiatieven die de luchthaven neemt om te verduurzamen en de CO2-uitstoot terug te brengen (31%).

Een ruime meerderheid van de omwonenden geeft aan helemaal niet op de hoogte te zijn van deze duurzame maatregelen (68%).

In hoeverre ben je op de hoogte van de initiatieven van Eindhoven Airport rondom verduurzaming en het terugbrengen van de CO2-uitstoot?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)





Resultaten

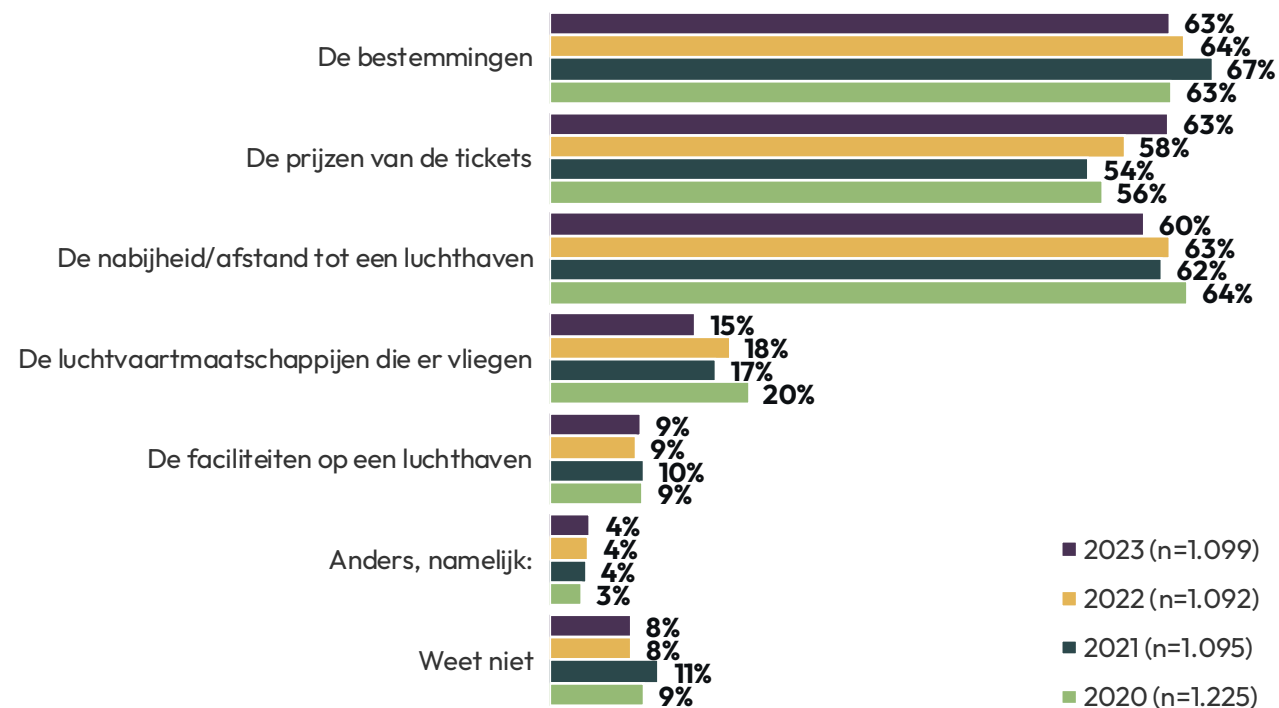
Aanbod op de luchthaven

Bestemmingen en prijzen van de tickets belangrijk in het maken van een keuze voor een luchthaven

Evenals eerdere jaren speelt het bestemmingsaanbod een belangrijke rol bij de keuze voor een luchthaven voor een reis naar een Europese bestemming.

Vervolgens zijn de prijzen van de tickets en de afstand tot de luchthaven belangrijke aspecten in het keuzeproces. In vergelijking met eerdere jaren zien we op deze twee punten een kleine verandering. De prijzen van tickets zijn een iets belangrijkere rol gaan spelen (63% vs. 58% in 2022) en de nabijheid van het vliegveld een iets minder belangrijke rol (60% vs. 63% in 2022) in het keuzeproces.

Welke aspecten zijn voor jou het meest belangrijk bij de keuze voor een luchthaven naar een Europese (vakantie)bestemming?
(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Eindhoven Airport heeft een gebalanceerd netwerk van bestemmingen

Net als eerdere jaren geeft meer dan de helft van de omwonenden aan dat Eindhoven Airport een goed gebalanceerd netwerk van bestemmingen heeft (52%).

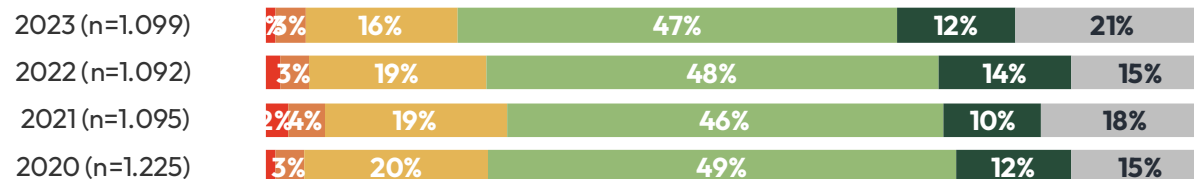
De helft van de omwonenden geeft daarnaast aan dat de luchthaven voldoende investeert in aandacht en comfort voor reizigers (50%).

In vergelijking met 2022 zijn er iets minder omwonenden die het (zeer) eens zijn met de stelling dat Eindhoven Airport een goede locatie kan zijn voor innovatie en onderzoek (59% vs. 62%), maar er is nog steeds sprake van een positieve meerderheid.

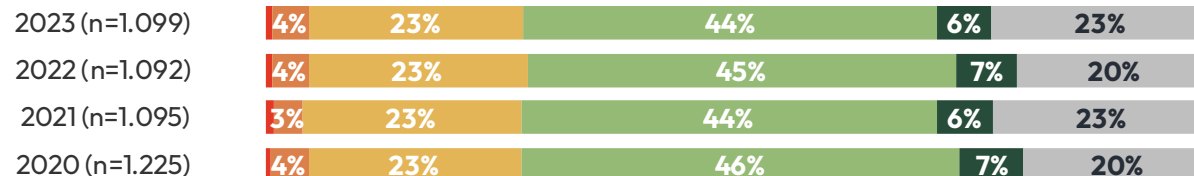
In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over Eindhoven Airport?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)

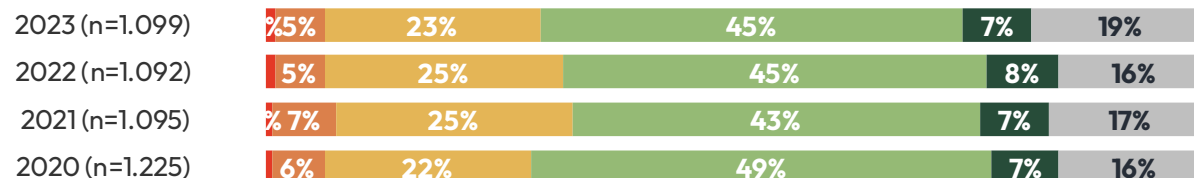
Eindhoven Airport kan een goede locatie zijn voor innovatie en onderzoek



Eindhoven Airport investeert voldoende in aandacht en comfort voor reizigers



Eindhoven Airport heeft een gebalanceerd netwerk van bestemmingen



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet/geen mening

Beoordeling faciliteiten luchthaven stabiel

Omwonenden beoordelen de verschillende faciliteiten van Eindhoven Airport over het algemeen positief.

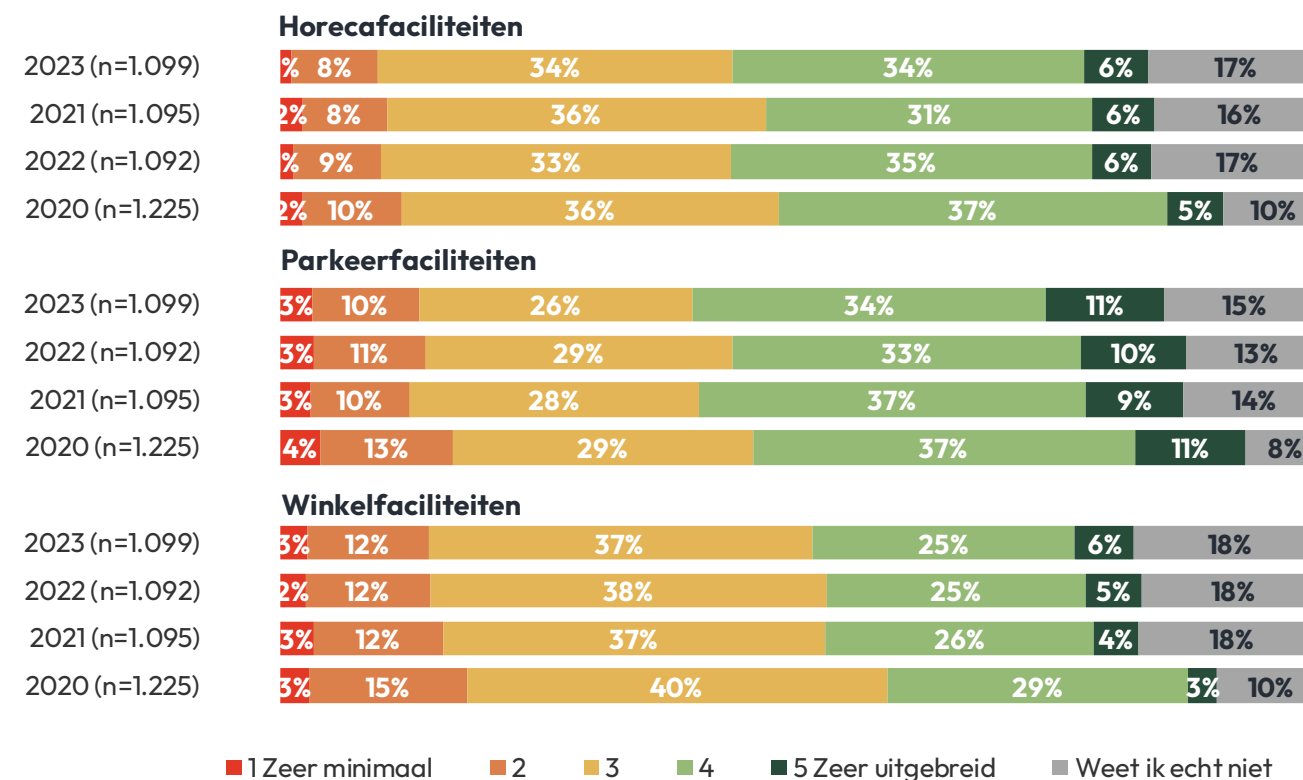
De horecafaciliteiten worden door 40% van de inwoners van de Brainport-regio beoordeeld als (zeer) uitgebreid.

De parkeerfaciliteiten krijgen van 45% van de omwonenden een goede beoordeling.

De winkelfaciliteiten scoren iets lager: 31% van de omwonenden vindt ze (zeer) uitgebreid en 15% beschouwt ze als (zeer) minimaal.

Als we het hebben over onderstaande faciliteiten, hoe vind je dat dit op Eindhoven Airport geregeld is?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)





Bijlagen

Bijlage

Definitie reputatiedrivers

Communicatie

- **Transparante communicatie:** de wijze waarop Eindhoven Airport open is over wat de luchthaven doet
- **Toekomstvisie organisatie:** de mate waarin het voor jou duidelijk is wat de toekomstvisie van Eindhoven Airport is

Aanbod

- **Breed aanbod:** aantal bestemmingen waar je vanaf Eindhoven Airport naartoe kunt vliegen
- **Bereikbaarheid luchthaven:** de mate waarin Eindhoven Airport bereikbaar is voor reizigers
- **Klantgerichtheid:** de mate waarin Eindhoven Airport het belang van reizigers centraal stelt
- **Comfort luchthaven:** de mate waarin Eindhoven Airport reizen gemakkelijk maakt
- **Veiligheid:** de mate waarin Eindhoven Airport mij een veilig gevoel geeft
- **Financiële positie:** de mate waarin Eindhoven Airport blijft investeren in haar faciliteiten
- **Prijs-kwaliteitverhouding:** de mate waarin de kosten van de producten en diensten van Eindhoven Airport, zoals winkels en parkeren, in verhouding staan tot de kwaliteit
- **Voorzieningen:** de mate waarin Eindhoven Airport over voldoende voorzieningen/faciliteiten beschikt

Bijdrage aan de regio

- **Bijdrage aan de regionale economie:** de mate waarin Eindhoven Airport belangrijk is voor de regionale economie
- **Gunstige vestigingslocatie:** de mate waarin een luchthaven van belang is voor de vestiging van nieuwe bedrijven en nieuwe medewerkers in de regio
- **Innovatie en ontwikkeling:** de mate waarin Eindhoven Airport andere bedrijven en organisaties helpt met onderzoek en (product)ontwikkeling
- **Aantrekkelijkheid werkgever:** Eindhoven Airport is een bedrijf waar ik graag zou willen werken

Relatie met de omgeving

- **Leefomgeving:** de mate waarin Eindhoven Airport haar ontwikkeling afstemt in overleg met haar omgeving
- **Betrouwbaarheid:** de mate waarin je erop kan vertrouwen dat Eindhoven Airport haar beloftes nakomt
- **Lokale organisatie en evenementen:** de financiële en andere ondersteuning aan (non-profit) organisaties die van waarde zijn voor de regio
- **Trots:** als inwoner van (de omgeving van) Eindhoven ben ik trots op Eindhoven Airport

Duurzaamheid

- **Duurzaamheid:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspant om de CO2-uitstoot te beperken
- **Hinder:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspant om geluidshinder terug te dringen
- **Maatschappijbewust:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspant voor de maatschappij, door samenwerking met diverse organisaties

Bijlage

SRI-scores

	2020					2021					2022					2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Communicatie	6,8	6,7	6,7	6,5	6,7	6,9	6,5	6,4	6,5	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,6	7,0	6,6	6,5	7,0	6,8
Aanbod	7,4	7,4	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,2	7,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,3	7,5	7,3
Bijdrage aan de regio	7,4	7,4	7,4	7,3	7,4	7,4	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,1	7,4	7,2
Relatie met de omgeving	7,1	7,1	7,0	6,9	7,0	7,1	6,8	6,8	6,8	6,9	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	6,9	6,7	6,8	7,1	6,8
Duurzaamheid	6,7	6,6	6,4	6,3	6,5	6,6	6,4	6,3	6,4	6,4	6,7	6,5	6,5	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,5
Totaal	7,1	7,1	7,0	6,9	7,0	7,1	6,9	6,8	6,8	6,9	7,0	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9	7,2	7,0

Bijlage

Score op reputatiedrivers

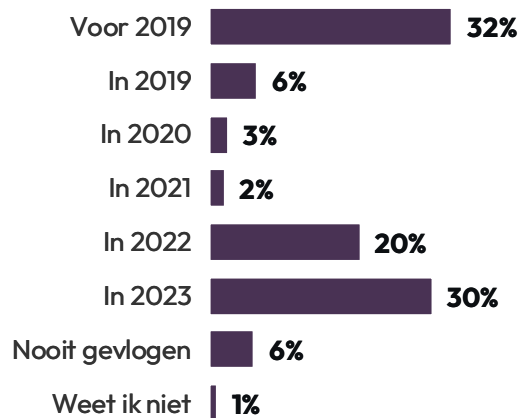
	2020					2021					2022					2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Communicatie	6,8	6,7	6,7	6,5	6,7	6,9	6,5	6,4	6,4	6,5	6,8	6,6	6,6	6,6	6,6	6,9	6,6	6,5	7,0	6,8
Transparante communicatie	6,9	6,8	6,8	6,6	6,7	6,8	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,9	6,6	6,5	7,1	6,8
Toekomstvisie organisatie	6,8	6,7	6,8	6,6	6,7	6,9	6,4	6,3	6,3	6,5	6,7	6,4	6,6	6,5	6,5	6,9	6,6	6,5	6,9	6,7
Aanbod	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	7,2	7,3	7,5	7,3
Breed aanbod	7,2	7,3	7,3	7,3	7,2	7,1	7,2	7,1	7,3	7,2	7,0	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,0	7,3	7,4	7,2
Bereikbaarheid luchthaven	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,8	7,5	7,3	7,6	7,5	7,6	7,5	7,6	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,9	7,7
Klantgerichtheid	7,4	7,4	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,1	7,1	7,2	7,3	7,1	7,3	7,5	7,3
Comfort luchthaven	7,4	7,5	7,4	7,5	7,4	7,6	7,5	7,4	7,6	7,5	7,5	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,7	7,5
Veiligheid	7,7	7,5	7,4	7,4	7,5	7,6	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,6	7,7	7,6
Financiële positie	7,5	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,4	7,3	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2	7,5	7,3
Prijs-kwaliteitverhouding	6,9	7,0	6,8	7,0	6,9	7,1	7,0	6,8	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9
Voorzieningen	7,3	7,3	7,4	7,4	7,3	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,1	7,4	7,6	7,3
Bijdrage aan de regio	7,3	7,4	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,1	7,2	7,2	7,2	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,4	7,2
Bijdrage aan de regionale economie	7,7	7,8	7,7	7,6	7,7	7,7	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,8	7,6
Gunstige vestigingslocatie	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,4	7,5	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,7	7,5
Innovatie en ontwikkeling	7,2	7,1	7,3	7,1	7,2	7,0	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,8	7,0	7,0	6,9	7,1	7,0	6,9	7,2	7,0
Aantrekkelijkheid werkgever	6,9	6,8	6,6	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,3	6,4	6,5	6,3	6,3	6,4	6,6	6,4
Relatie met de omgeving	7,1	7,1	6,9	6,8	7,0	7,0	6,8	6,8	6,7	6,8	7,0	6,9	6,8	6,7	6,9	6,9	6,7	6,7	7,1	6,8
Leefomgeving: ontwikkeling afstemmen met omgeving	6,9	6,8	6,6	6,6	6,7	6,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,8	6,7	6,4	6,5	6,6	-	-	-	-	-
Betrouwbaarheid: vertrouwen op nakomen beloftes	7,3	7,3	7,1	7,0	7,2	7,2	6,9	7,0	6,9	7,0	7,2	7,0	7,1	7,0	7,1	-	-	-	-	-
Leefomgeving: houdt rekening met omgeving	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,4	6,5	6,7	6,6
Betrouwbaarheid: vertrouwen dat er rekening wordt gehouden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,6	6,7	6,9	6,8
Lokale organisatie en evenementen	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	7,0	6,8	6,5	6,7	6,7	7,0	6,8	7,0	6,7	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9
Trots	7,3	7,3	7,3	7,0	7,2	7,3	6,9	7,1	6,9	7,0	7,2	7,2	7,1	6,9	7,1	7,3	6,9	6,9	7,5	7,2
Duurzaamheid	6,7	6,6	6,4	6,3	6,5	6,6	6,4	6,3	6,4	6,4	6,7	6,5	6,5	6,4	6,5	6,6	6,4	6,4	6,6	6,5
Milieubewustzijn	6,7	6,5	6,4	6,2	6,4	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duurzaamheid: duurzamere luchtvaart	6,7	6,7	6,5	6,3	6,5	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hinder	6,8	6,6	6,5	6,3	6,5	6,6	6,2	6,2	6,4	6,4	6,7	6,6	6,5	6,5	6,6	6,6	6,4	6,4	6,6	6,5
Duurzaamheid: CO2-uitstoot beperken	-	-	-	-	-	-	6,3	6,1	6,0	6,2	6,6	6,2	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	6,1	6,3	6,3
Maatschappijbewust	-	-	-	-	-	-	6,7	6,5	6,6	6,6	6,9	6,8	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,7	6,8	6,8
Gemiddelde	7,1	7,1	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	6,9	7,0	7,0	6,8	6,9	7,2	7,0

Bijlage

Vliegfrequentie en gebruik luchthaven omwonenden

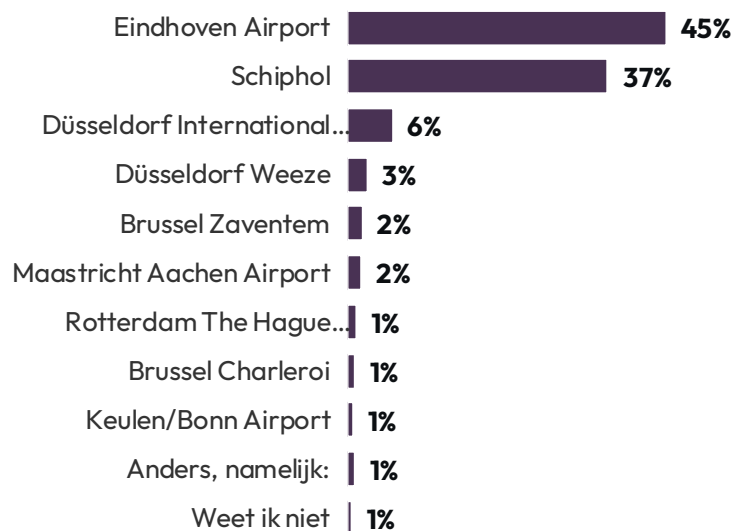
Wanneer heb jij voor het laatst gevlogen?

(Basis - Inwoners Brainport-regio, n=1.099)



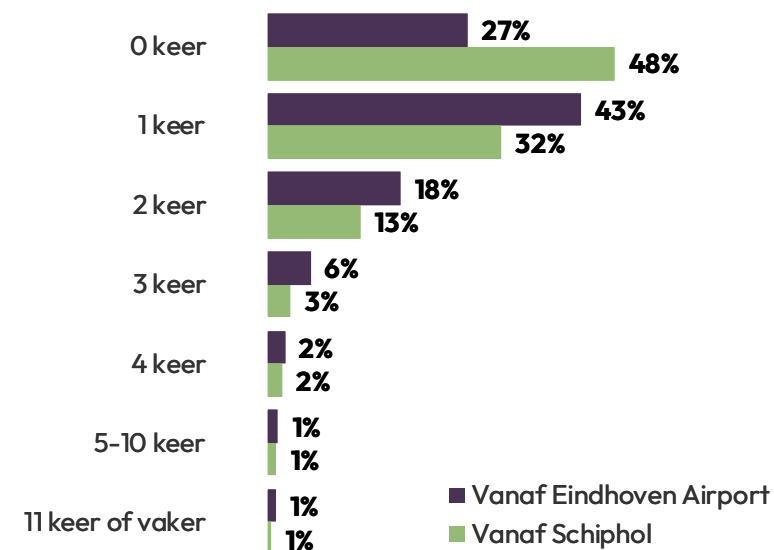
Vanaf welke luchthaven heb jij voor het laatst gevlogen?

(Basis - Heeft gevlogen en herinnert zich de laatste vlucht, n=1.021)



Hoe vaak heb je in de afgelopen 12 maanden een vliegticket gemaakt?

(Basis - heeft het afgelopen jaar gevlogen, n=545)



Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl