

# Uitvoeringsplan communicatie

## ‘Samen op de hoogte’

*Opgesteld door:*

*Ella-Marie Martens – Pickel’s communicatie*

*In opdracht van:*

*Jeroen Weekers - Luchthaven Eindhoven Overleg*

*In samenwerking met:*

*Werkgroep communicatie Luchthaven Eindhoven Overleg*

*December 2021*

## Inhoudsopgave

INLEIDING	3
TERUGBLIK	3
VISIE OP COMMUNICATIE	4
AMBITIES	4
AANPAK	5
STAKEHOLDERS	6
COMMUNICATIEMIDDELEN	6
COMMUNICATIEPLANNING	7
ORGANISATIE VAN DE COMMUNICATIE	7
AANBEVELINGEN EN ADVIES	7
<i>Bijlage I</i>	<i>Communicatieframe LEO 2021-2024</i>
<i>Bijlage II</i>	<i>Stakeholders LEO</i>
<i>Bijlage III</i>	<i>Communicatiemiddelen</i>
<i>Bijlage IV</i>	<i>Communicatieplanning</i>

## Inleiding

Het Luchthaven Eindhoven Overleg is opgezet om de uitvoering van de adviezen uit het rapport 'Opnieuw Verbonden' te bewaken en ontwikkelen. Het gaat hierbij om leefbaarheidsthema's als het verminderen van de geluidshinder, het verbeteren van de luchtkwaliteit en het vergroten van de meerwaarde van de luchthaven voor de regio. Bij dit vraagstuk spelen veel verschillende belangen en zijn veel partijen betrokken. Communicatie is een belangrijke factor om met elkaar aan deze opdracht te kunnen voldoen.

Het afgelopen jaar is gewerkt aan een uitvoeringsplan voor communicatie. Het plan is opgesteld met een aantal belangrijke stakeholders, die ook deelnemen aan de Werkgroep Communicatie van het Luchthaven Eindhoven Overleg (LEO).

In dit uitvoeringsplan beschrijven we hoe we de communicatie aanpakken vanaf 2022 tot 2024. Het aankomende jaar 2022 is het jaar van de implementatie. In 2024 vindt er een evaluatie plaats. Aan de hand van de bevindingen van de evaluatie wordt een doorkijk gemaakt naar de communicatie vanaf 2025.

## Terugblik

Om te komen tot dit uitvoeringsplan hebben we een aantal stappen doorlopen. De stukken onderliggend aan dit uitvoeringsplan zijn als bijlagen toegevoegd. Een korte terugblik van de afgelopen periode:

- Opzetten werkgroep communicatie LEO  
Binnen het LEO zijn zes werkgroepen opgezet om de adviezen uit het rapport 'Opnieuw Verbonden' te bewaken en ontwikkelen. Eén van die werkgroepen is de Werkgroep Communicatie. In deze werkgroep zijn de volgende partijen vertegenwoordigd:
  - o Ministerie van I&W
  - o Provincie Noord-Brabant
  - o Randgemeenten
  - o Eindhoven Airport
  - o Defensie
  - o Omwonenden
  - o Brainport Development (agenda-lid)

In 2021 heeft de werkgroep zich met name gericht op het opstellen van dit plan. Vanaf 2022 richt de werkgroep zich op de uitvoering van dit plan. De werkgroep komt één keer in de zes weken bij elkaar, de organisatie ligt bij het LEO. Daarnaast richt de werkgroep zich op het uitwisselen van signalen (urgente vraagstukken & media-analyse), aanjagen en faciliteren van communicatie van de overige werkgroepen en het vormen van een klankbord voor de communicatiemedewerker van het LEO.

- Opstellen Strategisch communicatieframe  
Het strategisch communicatieframe (zie bijlage I) is de basis voor dit uitvoeringsplan. Het biedt houvast op een iets abstracter niveau om de communicatie uit te voeren. Het frame is opgesteld voor de periode 2021-2024.
- Stakeholdersanalyse  
We hebben de betrokken partijen bij het Luchthaven Eindhoven overleg in kaart gebracht volgens de methodiek Factor C. In een model (ringen van invloed) krijgen de partijen een rol en geven we mate van activiteit aan. Het model is dynamisch en groeit mee met de ontwikkelingen die spelen binnen het LEO. Dit betekent dat partijen andere rollen en posities kunnen krijgen afhankelijk van de ontwikkelingen die er zijn. De stakeholdersanalyse is weergegeven in bijlage II.

## Visie op communicatie

Wat is onze visie op communicatie? Dit is de basis voor hoe we uitvoering willen geven aan de communicatie vanuit het Luchthaven Eindhoven Overleg. Hieronder verwoorden we de visie, die overigens ook is terug te vinden in het communicatieframe (Bijlage I).

*‘Communicatie inzetten om op basis van onafhankelijkheid de samenwerking en verbinding met de omgeving van Luchthaven Eindhoven te stimuleren en de ontwikkelingen ten aanzien van Luchthaven Eindhoven zichtbaar te maken.’*

De visie streeft twee communicatiedoelstellingen na, te weten

1. *Communicatie inzetten om informatie te geven;*
2. *Communicatie inzetten om verbindingen tussen stakeholders te faciliteren en te stimuleren.*

Om de communicatiedoelstellingen invulling te geven zetten we communicatiemiddelen in die aansluiten bij de doelgroepen die we willen bereiken. De communicatiemiddelen staan verderop in dit uitvoeringsplan beschreven.

## Ambities

Op basis van deze visie hebben we voor de komende jaren (2021-2024) enkele ambities benoemd:

1. Ontwikkelen communicatiestrategie en uitvoeringsplan  
*De communicatiestrategie en bijbehorend uitvoeringsplan geven ons inzicht en houvast in ons netwerk helpen ons om kansen te zien om het netwerk actief te betrekken en in te zetten.*
2. Ontwikkelingen zichtbaar maken  
*De vele ontwikkelingen die spelen rondom de luchthaven een gezicht geven door de inzet van diverse communicatiemiddelen onder de vlag van ‘samenopdehoogte’*
3. Ontwikkelen communicatiemiddelenmix  
*We ontwikkelen een mix van communicatiemiddelen zodat we op ieder moment de gewenste doelgroep kunnen bereiken. De website [www.samenopdehoogte.nl](http://www.samenopdehoogte.nl) is de basis van alle communicatie.*
4. Netwerk inzichtelijk maken, versterken en verbreden  
*We zetten communicatie in om te investeren in de (communicatie)netwerken van onze partners om zo brede zichtbaarheid en samenwerking te organiseren.*

## Aanpak

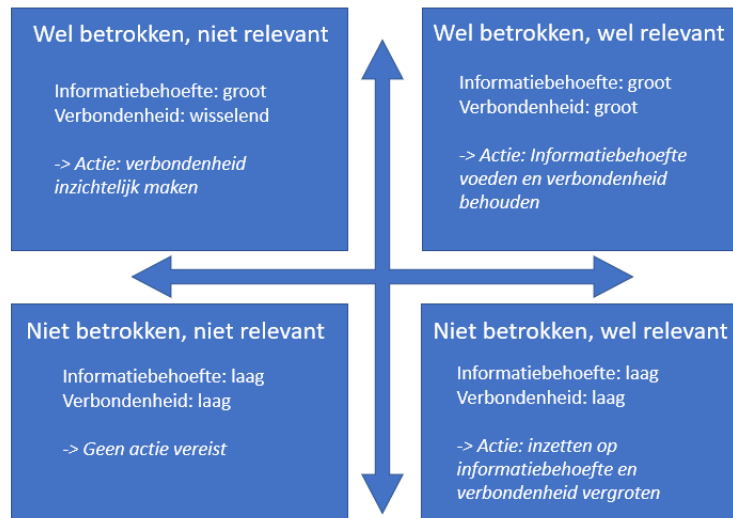
De visie en ambities kunnen we alleen maar invulling geven als we overgaan tot actie! In de aanpak beschrijven we wat we precies gaan doen, hoeveel tijd dit kost en hoeveel budget we hiervoor nodig hebben. Met name de planning voor het komende jaar is concreet, we evalueren jaarlijks en maken dan, op basis van het communicatieframe en de evaluatie een communicatieplanning voor het vervolg. De aanpak van ambitie 1 laten we achterwege, deze staat verwoord in dit uitvoeringsplan. De acties zijn terug te vinden in een communicatieplanning verderop in dit uitvoeringsplan.

- Aanpak ambitie 2: Ontwikkelingen zichtbaar maken  
Om invulling te geven aan deze ambitie zetten we in op de volgende acties:
  - Regelmatig actief communiceren over ontwikkelen die spelen ten aanzien van de luchthaven
  - Resultaten zichtbaar maken
  - Actief persbeleid opzetten en uitvoeren
  - Vindbaarheid/branding samenopdehoogte.nl
  - Interne communicatie LEO
  - Content maken/beschikbaar stellen voor onze partners
  
- Aanpak ambitie 3: Ontwikkelen communicatiemiddelenmix  
Om invulling te geven aan deze ambitie zetten we in op de volgende acties:
  - Website samenopdehoogte.nl inzetten als basis voor alle communicatie
  - Communicatiemiddelen ontwikkelen en implementeren (op basis van stakeholdersanalyse)
  - Website samenopdehoogte.nl actualiseren/herinrichten
  
- Aanpak ambitie 4: Netwerk inzichtelijk maken, versterken en verbreden  
Om invulling te geven aan deze ambitie zetten we in op de volgende acties:
  - Faciliteren kennissessie's of webinars (intern en extern)
  - Aansluiting zoeken bij netwerkpartners
  - Faciliteren netwerk op inhoud (via communicatiemiddelen)

## Stakeholders

We hebben de stakeholders die betrokken zijn of in de toekomst betrokken moeten worden bij het LEO in kaart gebracht en geanalyseerd. We hebben bekeken met wie we al in contact zijn, met wie we in contact moeten komen en hoe de houding is van partijen ten aanzien van het LEO. Aangezien we ontzettend veel partijen om ons heen zien, verwijzen we naar bijlage II voor een overzicht van de stakeholders.

Daarnaast hebben we het onderstaande model toegepast op de stakeholdersanalyse:



De vier verschillende katernen vergen een andere communicatieaanpak. Denk aan de inzet van andere communicatiemiddelen die inspelen op de informatiebehoefte, en aan communicatie die inzet op verbinding. Aan de hand van dit uitvoeringsplan en de communicatieplanning volgt een contentplanning waarin dit schema wordt betrokken.

## Communicatiemiddelen

Op basis van de visie, ambities en de stakeholdersanalyse gaan we de komende tijd de volgende communicatiemiddelen ontwikkelen. Door een goede mix van communicatiemiddelen in te zetten hopen we alle partijen te kunnen bereiken op een passende manier. Hieronder staan de middelen die we gaan inzetten, zowel voor intern als extern gebruik. In Bijlage III staan de middelen met een korte toelichting, en is ook te zien voor welke partijen we welke middelen in gaan zetten.

- Website samenopdehoogte.nl
- Nieuwsbrief samenopdehoogte
- Social media kanalen
- Kennissessies
- Netwerkbijeenkomsten
- Banners/advertenties
- Werkgroepen LEO
- Intranet/teams
- Persberichten/artikelen
- Persgesprekken

## Communicatieplanning

In 2022 gaan we aan de slag om de communicatiemiddelen op te zetten en te implementeren. De website [samenopdehoogte.nl](http://samenopdehoogte.nl) is de basis van al onze communicatie en heeft dan ook prioriteit. In Bijlage IV is de communicatieplanning weergegeven, inclusief urenplanning. De communicatie-acties die staan benoemd in dit uitvoeringsplan passen binnen het beschikbare budget.

## Organisatie van de communicatie

Om de communicatie in goede banen te leiden en verwachtingen te managen maken we enkele afspraken over hoe de we communicatie organiseren.

➤ *Rol communicatie LEO is gericht op coördineren en regie*

Het LEO heeft een onafhankelijke rol en is met name in het leven geroepen om partijen bij elkaar te brengen en verbindingen te leggen en samenwerkingen te faciliteren. Wat betreft de communicatie is de rol dan ook duidelijk: als onafhankelijke partij is het LEO aan zet om onafhankelijk te communiceren over de ontwikkelingen ten aanzien van Luchthaven Eindhoven. De partners van het LEO erkennen deze rol en werken hieraan mee door het LEO te informeren bij communicatie-uitingen. We gebruiken de stakeholdersanalyse om te bekijken welke partners we willen bereiken, kunnen verbinden met elkaar of willen betrekken.

➤ *Communiceren vanuit één afzender: samenopdehoogte*

Herkenbaarheid en zichtbaarheid is van belang om het contact én de samenwerking met de omgeving te creëren in invulling te geven. Daarom communiceren we vanuit één afzender, te weten samenopdehoogte. De regionale stuurgroep Eindhoven Airport heeft dit eerder besloten. Hier is uitvoering aan gegeven door de website [www.samenopdehoogte.nl](http://www.samenopdehoogte.nl) te ontwikkelen.

Ook in de organisatiestructuur liggen er kansen om deze naam/afzender terug te laten komen, bijvoorbeeld door werkgroepen van het LEO om te zetten naar werkgroepen samenopdehoogte.

Naast het creëren van herkenbaarheid, gebruiken we de term samenopdehoogte ook om het LEO een gezicht te geven. Dat doen we niet alleen door zichtbaar te zijn, maar ook door inzicht te geven in onze werkwijze, persoonlijk contact te zoeken en een actieve houding aan te nemen.

## Aanbevelingen en advies

Dit uitvoeringsplan beschrijft het opzetten van de communicatie vanuit het LEO. Het is noodzakelijk om regelmatig te evalueren en te bekijken of we de goede dingen doen. De werkgroep communicatie van het LEO speelt hier een belangrijke rol in en gaat hierin het vervolg op sturen. Daarnaast zijn er enkele aanbevelingen of adviezen die van belang zijn voor het uitvoeringsplan, zie hieronder:

- Continueer werkgroep communicatie voor brede blik en draagvlak;
- Samenopdehoogte is een brede term. Inzetten op meer duiding zodat deze betekenis krijgt voor de omgeving. Dit is belangrijk voor het bereiken van alle stakeholders;
- Zet een medewerker communicatie of junior adviseur in voor 24 uur per week om de communicatiestrategie uit te voeren;
- Uitvoering van de communicatie op basis van communicatieframe en uitvoeringsplan;
- Zet de communicatiemedewerker in om de communicatie vanuit het leefbaarheidsfonds op te pakken door aanvullende uren beschikbaar te stellen.