

# Bijlage III

## Communicatiemiddelen

## Communicatiemiddelen\*

Wel betrokken, niet relevant	Wel betrokken, wel relevant	Niet betrokken, wel relevant	Niet betrokken, niet relevant
Samenopdehoogte.nl	Samenopdehoogte.nl	Samenopdehoogte.nl	Samenopdehoogte.nl
Nieuwsbrief	Nieuwsbrief	Nieuwsbrief	
Netwerkbijeenkomst	Kennissessies	Kennissessies	
Social media**	Netwerkbijeenkomst	Netwerkbijeenkomst	
Persberichten/artikelen/persgesprek	Werkgroepen LEO	Werkgroepen LEO	
Advertenties/banners	Intranet/teams LEO	Intranet/teams LEO	
	Social media	Social media	
	Persberichten/artikelen/persgesprek	Persberichten/artikelenpersgesprek	
	Advertenties/banners	Advertenties/banners	

\* De communicatiemiddelen worden soms voor meerdere doelgroepen ingezet, daarom komen ze in de tabel op verschillende plaatsen terug. De middelen worden in 2022 ontwikkeld. Voor ieder middel ontwikkelen we een opzet, waarin onder andere doel, doelgroep, frequentie en organisatie staat beschreven.

\*\* Facebook, LinkedIn, Instagram

### *Website samenopdehoogte.nl*

De website samenopdehoogte.nl is de basis van alle communicatie die wordt verzorgd door het LEO. Het is belangrijk dat deze website goed te vinden is en dat de informatie neutraal, feitelijk en actueel is. De informatie moet daarnaast breed ingestoken zijn, zodat alle bezoekers hier dat kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn. Dit kunnen ook verwijzingen zijn naar andere media van partners die actief of betrokken zijn bij het LEO. Daarnaast biedt de website ook de mogelijkheid tot interactie. Het is echt een platform waar mensen ook zelf kunnen reageren op berichten.

### *Nieuwsbrief samenopdehoogte*

De nieuwsbrief helpt ons om zichtbaar te maken welke initiatieven er lopen binnen het Luchthaven Eindhoven Overleg of die belangrijk zijn voor de ontwikkelingen ten aanzien van Luchthaven Eindhoven. Ook kan in een nieuwsbrief bijvoorbeeld ingezoomd worden op onderwerpen die een relatie hebben met leefbaarheid. Door regelmatig een nieuwsbrief te versturen laten we zien waar we mee bezig zijn. De nieuwsbrief kan ook door andere partijen gebruikt worden om informatie te delen. Op termijn bekijken of de nieuwsbrief ontwikkeld kan worden naar korte filmpjes of videoboodschappen. Dat nemen we mee in de evaluatie.

### *Sociale Media (kanalen en content)*

Sociale media kunnen goed ingezet worden om een breed publiek te bereiken op een laagdrempelige manier. We kunnen snel en makkelijk informatie delen en meningen peilen. Aan de hand van de doelgroepen die we om ons heen zien, ontwikkelen we eerst Facebook en LinkedIn, op een later moment ontwikkelen we Instagram om ook een jongere doelgroep te kunnen bereiken.

Naast het opzetten van social mediakanalen, ontwikkelen we ook content die we zelf kunnen gebruiken of die onze partners kunnen gebruiken. Denk aan gemeenten en andere partijen die op basis van deze content snel en makkelijk informatie kunnen delen van samenopdehoogte.

### *Kennissessies*

We organiseren twee keer per jaar kennissessies voor onze partners en bredere netwerk. Tijdens deze kennissessies zoomen we in op een onderwerp of thema, versterken dit door een lezing of workshop. Deze sessies geven ons netwerk de kans om zich te verdiepen in actuele thema's. Bijkomend kan het bijdragen aan het versterken en verbinden van ons netwerk.

### *Netwerkbijeenkomst*

Digitaal met elkaar in contact komen is in deze tijd ontzettend handig. Het is snel, efficiënt en functioneel. Naast digitaal in contact zijn, hechten we er ook aan dat partners van het LEO elkaar af en toe in levenden lijve kunnen ontmoeten. Dit draagt bij aan de betrokkenheid en bovendien kan het LEO op deze manier ook de deelnemende partijen iets 'teruggeven' door bijvoorbeeld het organiseren van workshops of lezingen. Wederkerigheid is een belangrijke factor om de samenwerking tot een succes te maken

### *Werkgroepen LEO*

Binnen het Luchthaven Eindhoven Overleg zijn zes werkgroepen actief die ingaan op speciale thema's. Deze werkgroepen zijn in eerste aanleg inhoudelijk van aard. Echter, ze geven ons input voor de communicatie die we gaan inzetten. We kunnen uit de verschillende werkgroepen informatie ophalen, maar ook onderlinge verbindingen leggen. Daarom adviseren we in eerste instantie dat de communicatiemedewerker van het LEO aansluit bij de werkgroepoverleggen. Op termijn kan bekeken worden hoe de verbinding met de onderlinge werkgroepen geborgd kan worden, en of de communicatie-input op een andere (meer efficiënte) manier bij de communicatiemedewerker kan komen.

### *Intranet/teams LEO*

Op dit intranet komen alle thema's terug die spelen binnen het LEO en georganiseerd zijn in diverse werkgroepen. Er worden verslagen gedeeld, maar ook korte blogs geschreven of kennis gedeeld. Het is belangrijk dat via dit platform ook interactie kan ontstaan. Zo kunnen mensen reageren op een blog, een discussie voeren of vragen stellen.

### *Persberichten/artikelen*

Deze middelen zetten we in om ontwikkelingen die spelen rondom de leefbaarheid in de omgeving van Luchthaven Eindhoven zichtbaar te maken. Er is wel een klein onderscheid tussen het inzetten van persberichten en artikelen

- Artikelen: we zetten artikelen in die we kunnen delen via onze eigen communicatiemiddelen, maar die ook onze partners kunnen gebruiken. We zoomen hier bijvoorbeeld in op procesinformatie, maar ook inhoudelijk op thema's of onderwerpen. De artikelen zijn tijdloos en altijd inzetbaar.
- Persberichten: persberichten bevatten altijd nieuwswaarde en zijn in te zetten op een specifiek moment.

### *Persgesprekken*

Reguliere persgesprekken kunnen een belangrijke bijdrage zijn om het LEO (samenopdehoogte) zichtbaar te maken en voortgang te laten zien. De strategie is dat de voorzitter hier een prominente rol in krijgt, zodat het LEO een gezicht krijgt en gepositioneerd wordt als een onafhankelijke, betrouwbare partner.

### *Betaalde promotie (advertenties/banners)*

We ontwikkelen advertenties en banners die we kunnen inzetten om meer bekendheid te geven aan samenopdehoogte. Deze middelen kunnen ingezet worden door onszelf, of door ons netwerk. We stellen de middelen dan ook beschikbaar aan ons netwerk, door ze in een toolbox op de website te plaatsen.